



SOUS LE HAUT PATRONAGE DU  
MINISTRE DES MINES, DE L'INDUSTRIE  
ET DU DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE



# Dossier Marketing

**Thème :**  
Infrastructure nationale de la qualité,  
outils d'accompagnement  
du gouvernement et des entreprises  
pour l'émergence industrielle.

Du 12 au 14 Juin 2019  
au palais des sports de Yaoundé

FONIQ S/C AFRIBEST Yaoundé Cameroun

Tel : (+237) 222 239 079 - 698 761 802

Email : [contact@afribestsolutions.com](mailto:contact@afribestsolutions.com) - [afribestsolution@gmail.com](mailto:afribestsolution@gmail.com)

# Sommaire

---

1

<i>EDITORIAL</i>	<b>2</b>
<i>CONTEXTE DE L'ÉVÉNEMENT</i>	<b>3</b>
<i>DEROULEMENT DE L'ÉVÉNEMENT</i>	<b>4</b>
<i>LE FONIQ UN ÉVÉNEMENT FÉDÉRATEUR</i>	<b>5</b>
<i>POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE AU FONIQ ?</i>	<b>6</b>
<i>LE PARTENARIAT</i>	<b>7</b>
<i>AUTRES ESPACES DE VISIBILITÉ</i>	<b>8</b>

La volonté du Chef de l'Etat en matière de développement est connue et ses réalisations le démontrent à travers les grands chantiers de la politique d'émergence du Cameroun. La compétitivité est une priorité pour le Cameroun qui tient également à accompagner efficacement les entreprises dans leur processus de développement. Plusieurs institutions ont d'ailleurs été créées à cet effet. Rendu à une étape où le tissu économique prend réellement son envol et déroule l'implémentation de ses lettres de noblesse, il est clair que la nation a besoin de la contribution de tous, l'économie nationale encore plus. Le Ministère des Mines, de l'Industrie et du Développement Technologique (Minmidt) ne lésine pas sur les moyens pour mettre sur pied un marché compétitif offrant des services et produits de qualité tout en favorisant l'essor des acteurs socioéconomiques.

Le concept « FONIQ » entre dans cette optique et offre une plateforme d'échanges déployant la synergie entre acteurs du secteur privé et public en rapport avec la qualité. Cet évènement est certainement un moyen efficace de développement, de canalisation et de cohésion des cibles qui y participeront ceci pour le bien de tous. C'est également une plate-forme qui prône des valeurs de reconnaissance de la qualité de vos produits et services ainsi qu'un bon positionnement de votre marque ou label. Donnons-nous rendez-vous en Mars 2019 pour une expérience qui fera certainement profiter votre structure et combler les attentes de vos ambitions en optimisant vos réalisations.

---

# CONTEXTE DE L'ÉVÉNEMENT

3

**L**e Marché des produits et services devient de plus en plus compétitif et la concurrence rude tant sur le plan national qu'international. Le consommateur est plus exigeant et l'opinion public plus averti. Il n'est donc plus question de fonctionner dans la médiocrité. La qualité est par conséquent incontournable en ce qui concerne les rapports entre l'offre et la demande.

Il y va même d'une nécessité afin de garantir un positionnement sur le long terme. **« Le FONIQ » intervient dans cette optique et se veut une plate-forme d'échanges professionnels pour l'amélioration de la compétitivité, la formation et le transfert de compétences répondant au développement du système qualité de l'offre et garantissant à la demande la disponibilité des services ou produits aux normes exportables voire certifiées, permettant de répondre sur mesures aux attentes des cibles concernées.**

## L'INFRASTRUCTURE QUALITE AU SERVICE DE VOTRE CROISSANCE

La certification attribue un caractère référentiel qui confère une certaine reconnaissance et notoriété de la valeur des produits ou services. Être partenaire de la qualité c'est adhérer à un système socioéconomique compétitif et durable. « Les Masters de la qualité » offre un panel d'intervenants et d'acteurs qui nous édifierons sur les avantages de la certification ainsi que les implications y afférentes. Ne ratez pas l'occasion d'améliorer la perception réelle des produits et services de qualité ainsi que la découverte des

systèmes de management permettant d'accroître la performance, d'améliorer les procédés et surtout d'éduquer votre personnel au sujet de ces connaissances qui les rendront plus efficaces.

Votre image de marque en dépend car l'environnement n'attendra pas qu'on se mette à la page si nous ralentissons le rythme parce qu'il change à grande vitesse et nous devons nous adapter au plus vite. La synergie, les partenariats et les accords socioéconomiques reposent en grande partie sur un référentiel stricte des caractéristiques des produits et services.

Même le consommateur commence à devenir un connaisseur en matière de qualité ce qui signifie que dorénavant il s'en servira pour opérer son choix sur la base d'éléments réels de comparaison, donc autant mieux s'arrimer quand il est encore temps et prendre l'avance sur les autres afin de toujours bénéficier d'un bon positionnement.



# DEROULEMENT DE L'ÉVÈNEMENT

# 4

**Ê**tre présent au « FONIQ » c'est certainement découvrir les enjeux des contours de la qualité, ses avantages spécifiques, son implication socioéconomique, environnementale et politique, surtout, faire percevoir votre image de marque, label de produit ou service comme valeur de référence du marché actuel ainsi que futur.

Durant ces 03 jours, l'évènement sera marqué par plusieurs activités qui permettront également de rappeler et d'attirer l'attention des cibles sur le besoin d'atteinte de certains objectifs capitaux. Venez découvrir :

- *Atelier d'échange: Espace dédié aux conférences/débats à articulations thématiques*
- *Quality Talk: Partage d'expérience à succès dans la pratique de la politique de qualité d'une entreprise ou un service en particulier dans cette entreprise.*
- *Village de la qualité : Espace d'exhibition du know out des entreprises participantes en matière de qualité.*
- *Prix National de la Qualité : Espace de mise en compétition des entreprises faisant objet d'un audit qualité en vue de l'obtention d'un Prix sectoriel de Qualité et le Grand Prix National de la Qualité.*
- *Gala de la Qualité : Articulation de clôture, espace requis pour la réception des partenaires à l'évènement et de remise de Prix aux différents lauréats du concours national de la Qualité.*



# LE FONIQ UN EVENEMENT FEDERATEUR

# 5

## La qualité : Une affaire de tous

« La qualité interpelle tout le monde dans la chaîne du circuit économique de la demande à l'offre. Les intérêts sont perceptibles de manière spécifique en fonction des cibles. »

## Pour le Gouvernement Camerounais :

Avoir un marché de produits et services de qualité accroît le rayonnement des valeurs transférables ou exportables tout en participant efficacement au développement rapide des entreprises via l'augmentation de leur chiffre d'affaire.

## Pour les institutions publiques, parapubliques, les programmes gouvernementaux, les experts concernés par le management de la qualité et les structures de certification :

La définition de caractéristiques précises et compétitives ainsi que leur respect permet de faciliter les réalisations, de coordonner les actions, d'identifier les intrus, d'accompagner efficacement le développement des entreprises et surtout d'asseoir une compétitivité à l'échelle internationale.

## Pour les organismes, associations, de promotion et financement des PME/PMI :

La qualité est quasi indispensable pour les PME parce que leurs produits ou services doivent pouvoir se vendre pour qu'elles se développent et ces organismes doivent disposer des critères de sélection précis pour mieux les identifier et les accompagner.

## Pour les entreprises privées et les acteurs socio-économiques :

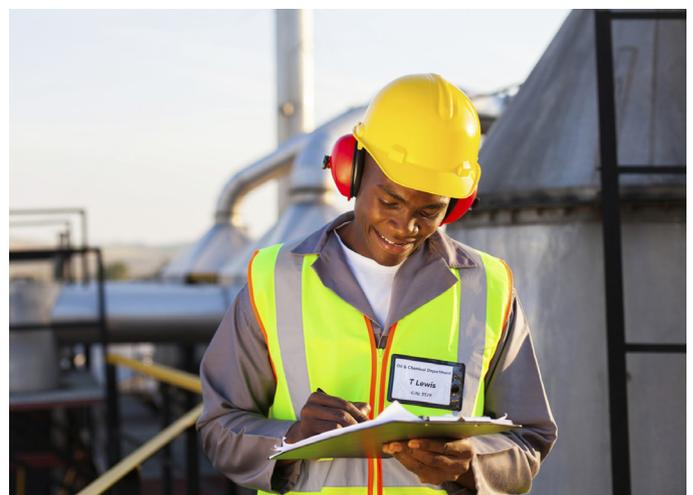
La demande n'est plus ce qu'elle était il y a de cela 25 ans. Grâce aux TIC elle est plus jeune dans l'esprit, exigeante, avertie. Il est temps que les entreprises se positionnent en termes de valeur de leurs marques. L'augmentation de leur part de marché en dépend.

## Pour le marché de la formation et de l'emploi :

La notion de qualité fait déjà son chemin mais il est indispensable qu'on ait des ressources compétentes au sein des entreprises pour manager les systèmes qualitatifs d'où la nécessité de mettre sur pied un système de formation adéquat.

## Pour les consommateurs et l'opinion publique :

Ils seront les principaux bénéficiaires d'un marché compétitif parce que la consommation des produits ou services sera accompagnée par des prédispositions qui assurent leurs droits et leur bien-être.



# POURQUOI ETRE PARTENAIRE AU FONIQ ?

6

- Le FONIQ est une plate-forme qui fait gagner en connaissances, à travers les ateliers d'échange.
- Le FONIQ est une plateforme de partage d'expérience pour aider les entreprises à s'arrimer aux réalités de la normalisation et de la qualité
- Le FONIQ donne la possibilité aux entreprises de se frotter aux entreprises du même secteur et d'autres secteurs complémentaires.
- Il contribue à la crédibilité des services ou produits via la présentation du certificat ou de l'effort, et vous permettra de vous hisser au sommet de la compétitivité.
- C'est également le lieu par excellence d'exposition de vos produits et services, au public au centre des préoccupations actuelles en termes de qualité.
- Le FONIQ est un évènement qui réunit les entreprises, et leur permet d'étendre leur réseau à travers les rencontres B2B.
- Le FONIQ c'est aussi une plate-forme de visibilité pour les entreprises de produits et de services, qui seront en contact avec leur cible.

*Soyez au rendez-vous et affirmez les valeurs de vos produits, services et du système de management de votre structure, projet, action ou idée.*



# LE PARTENARIAT

7

## OFFRE SPONSOR TOP : 25 000 000 FCFA

### Télévision

Co-branding de tous les plateaux télé, Logo sur tous les crawl, logo dans le spot avec mention partenaire officiel, bannière télé dans tous les reportages, bannière télé dans tous les documentaires, co-branding de toutes les scènes de production, Logo dans les diffusions des messages de personnalités ; citation comme sponsor majeur dans toutes les publications de l'organisateur.

### Radio

temps de parole dans toutes les émissions de l'évènement aux cotés de l'organisateur et d'autres partenaires

### Affichage

Logo en tête de liste sur tous les supports d'affichage

### Internet

Bannière web pendant la diffusion en live streaming sur internet et sur tous les éléments diffusibles (vidéos, spot, Visuel digital, ....)

### Hors-médias

Stand de 25 M2, co-branding conférence de presse, intervention lors de la conférence presse, habillement des hôtesses VIP, logo sur les banderoles, logo sur les flyers, logo sur les roll up, logo sur le dossier de presse, prise de parole pendant les ateliers d'échange, logo sur les gadgets de

l'évènement, insertion 1pagequadri (2écouv) dans le magazine de l'évènement, insertion dans le quality handbook (guide de bonne pratique sur la qualité distribué gratuitement), Accès libre et gratuit aux ateliers et au Gala

## OFFRE SPONSOR DIAMANT : 18 000 000 FCFA

### Télévision

Logo dans le spot d'annonce ; Logo dans le crawl ; Logo dans l'émission TV dédiée à l'évènement ; Intervention dans l'émission TV dédié à l'évènement ; Logo dans les diffusions des messages de personnalités ; Logo au bas de l'écran lors de la retransmission tv (dans les dix régions du Cameroun et par réseau satellite).

### Radio

Citation du nom d'entreprise dans le spot d'annonce ; Citation dans l'émission radio dédiée à l'évènement ; Intervention dans l'émission radio dédiée à l'évènement ; Citation dans les diffusions des messages de personnalités ; Citation lors de tous les reportages de l'évènement.

### Affichage

Logo sur les panneaux 4 X 3 m  
Logo sur les affiches A2  
Logo sur les affiches A3

### Internet

Logo dans le spot d'annonce en ligne; Logo sur la bannière web Logo lors de la diffusion en live streaming.

**Hors-médias**

Stand 25 M2, co-branding conférence de presse  
Intervention lors de la conférence presse ; Logo sur les banderoles Logo sur les flyers, Logo sur les roll-up de toutes les plateformes (ateliers, foire exposition, ...), insertion 1 page dans le magazine de l'évènement (3e de couv), insertion 1 page dans le quality handbook (guide de bonne pratique sur la qualité distribué gratuitement)

## SPONSOR GOLD : 15 000 000 FCFA

**Télévision**

Logo dans le spot d'annonce Logo dans le crawl ;  
Logo dans l'émission TV dédié à l'évènement.

**Radio**

Citation du nom d'entreprise dans le spot d'annonce Citation dans l'émission radio dédiée à l'évènement ; Intervention dans l'émission radio dédiée à l'évènement.

**Affichage**

Logo sur panneau 4 X 3 m ; Logo sur affiche A2.

**Internet**

Logo dans le spot d'annonce en ligne ; Logo sur la bannière web.

**Hors-médias**

Logo sur les banderoles ;  
Logo sur les flyers ;  
Logo sur le roll up ;  
Stand 25 M2 ;  
Insertion 1 page (4e de couv) dans le quality handbook (guide de bonne pratique sur la qualité distribué gratuitement) ;  
Insertion 1/2 page dans le magazine de l'évènement.

## SPONSOR ARGENT : 10 000 000 FCFA

**Télévision**

Logo dans le spot d'annonce  
Logo dans le crawl.  
Intervention dans les émissions de l'évènement

**Radio**

Citation du nom d'entreprise dans le spot d'annonce ; Citation du nom d'entreprise dans l'émission radio.  
Intervention dans les émissions de l'évènement

**Affichage**

Logo sur panneau 4 X 3 m.

**Internet**

Logo lors de la diffusion en live streaming.

**Hors-médias**

Logo sur les flyers ;  
Logo sur les roll up ;  
Stand 9 M2 ;  
Insertion 1/4 de page dans quality handbook (guide de bonne pratique sur la qualité distribué gratuitement)  
Insertion 1 /2 page dans le magazine de l'évènement

## SPONSOR BRONZE : 6 500 000 FCFA

**Télévision**

Logo dans le spot d'annonce.

**Radio**

Citation du nom d'entreprise dans le spot d'annonce

**Affichage**

Logo sur panneau 4 X 3 m.

**Internet**

Logo lors de la diffusion en live streaming.

**Hors-médias**

Logo sur les flyers ;  
Logo sur les roll up ;  
Stand 9 M2 ;  
Insertion 1/4 de page dans le magazine de l'évènement.

# AUTRES ESPACES DE VISIBILITE

8

## Quality Mag :

Ce magazine ne sera pas simplement considéré comme un outil marketing mais plutôt un support qui servira à renforcer la culture de la qualité dans les entreprises

## Quality Handbook :

Ceci sera à la ressemblance du guide des bonnes pratiques faites à l'occasion des MDLQ. Ceci servira de manuel pratique pour booster la qualité des services et produits dans les entreprises.

## SPONSORING À LA CARTE

### Télévision

Logo dans le spot d'annonce	500 000 FCFA
Logo dans le crawl	100 000 FCFA
Logo dans l'émission tv dédiée à l'évènement	700 000 FCFA
Interventions dans l'émission TV dédiée à l'évènement	800 000 FCFA
Logo dans les diffusions des messages de personnalités	300 000 FCFA
Logo au de bas de l'écran lors de la retransmission tv (dans les dix régions du Cameroun et par réseau satellite).	500 000 FCFA
TOTAL	3 800 000 FCFA

### Radio

Citation du nom d'entreprise dans le spot d'annonce	200 000 FCFA
Citation dans l'émission radio dédiée à l'évènement	250 000 FCFA
Interventions dans l'émission radio dédiée à l'évènement	350 000FCFA
Citation dans les diffusions des messages de personnalités	150 000FCFA
Citation lors de tous les reportages de l'évènement.	500 000FCFA
TOTAL	1 450 000 FCFA

**Affichage**

Logo sur panneau 4 X 3 m	600 000 FCFA
Logo sur affiche A2	400 000 FCFA
TOTAL :	1 000 000 FCFA

**Presse écrite**

Logo dans toutes les insertions presse de l'évènement	500 000 FCFA
1ère de couverture de la plaquette de l'évènement	1 500 000 FCFA
3ème de couverture	1 200 000 FCFA
4ème de couverture	1 400 000 FCFA
1 page interne de publicité	1 000 000 FCFA
1/2 page de publicité	750 000 FCFA
1/4 de page de publicité	350 000 FCFA
Bandeau publicitaire	100 000 FCFA
Encart	500 000 FCFA
TOTAL :	7 300 000 FCFA

**Insertion dans le Magazine de l'évènement**

1ère de couverture	2 500 000 FCFA
3ème de couverture	2 200 000 FCFA
4ème de couverture	2 400 000 FCFA
1 page interne de publicité	2 000 000 FCFA
1/2 page de publicité	1 000 000 FCFA
1/4 de page de publicité	700 000 FCFA
Bandeau publicitaire	100 000 FCFA
Encart	500 000 FCFA
TOTAL :	7 300 000 FCFA

**Insertion dans le guide des bonnes pratiques**

1ère des couvertures	700 000 FCFA
2ème des couvertures	500 000 FCFA
3ème des couvertures	500 000 FCFA
4ème des couvertures	600 000 FCFA
01 page interne de pub	450 000 FCFA
1/2 page de pub	300 000 FCFA
1/4 page de pub	200 000 FCFA
Bandeau pub	30 000 FCFA
Encart	500 000 FCFA

**Internet**

Logo dans le spot d'annonce en ligne	200 000 FCFA
Logo sur la bannière promo de l'évènement (tous les réseaux sociaux)	500 000 FCFA
Logo lors de la diffusion de l'évènement en live streaming sur internet	300 000 FCFA
Logo lors des diffusions des messages de personnalités en ligne	150 000 FCFA
TOTAL :	1 150 000 FCFA

**Hors-médias**

Logo sur le panneau sponsor et branding conférence de presse	1 300 000 FCFA
Intervention lors de la conférence de presse	1 000 000 FCFA
Logo sur les t-shirt de l'évènement	500 000 FCFA
Logo sur les polos des organisateurs	700 000 FCFA
Habillement des hôtes VIP	500 000 FCFA
Logo sur les banderoles	500 000 FCFA
Logo sur les flyers	600 000 FCFA
Logo sur les roll up	700 000 FCFA
Logo sur les gadgets de l'évènement	800 000 FCFA
Logo sur les casquettes de l'évènement	500 000 FCFA
Logo sur les barrières publicitaires	800 000 FCFA
Branding central de la plate-forme de l'évènement	3 000 000 FCFA
Branding latéral de la plate-forme	1 600 000 FCFA
Stand d'exposition VIP	-
Stand d'exposition classique	-
Logo sur les billets d'invitation	300 000 FCFA
Branding de la tribune VIP	2 000 000 FCFA
TOTAL :	14 800 000 FCFA

**Participation aux Quality Awards**

Grandes entreprises (plus de 100 employés)	1 000 000 FCFA
Petites entreprises (moins de 100 employés)	300 000 FCFA
Startup	100 000 FCFA