

**SOUS LE TRÈS HAUT PATRONAGE DE
S.E.M. PAUL BIYA, PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN**



>> 26 - 27 JUIN 2018
AU PALAIS DES CONGRES DE YAOUNDE

THEME:

**Agro-industrie, un Sanctuaire de la Reconstruction Industrielle Nationale
pour l'Emergence du Cameroun**



MINISTRE DES MINES, DE L'INDUSTRIE
ET DU DÉVELOPPEMENT
TECHNOLOGIQUE

DOSSIER MARKETING



SOMMAIRE

CONTEXTE :	2
PRESENTATION DU FONAIIC :	3
SIGNALETIQUE :	3
OBJECTIFS DU FONAIIC :	4
SONT ATTENDUS :	4
THEMATIQUES :	5
ARTICULATIONS DU FONAIIC :	5
INTERETS DU PARTENAIRES :	6
NOS ENGAGEMENTS.....	6
OFFRES COMMERCIALES.....	7
Formule à la carte :	7
FORMULES PACKAGES :	9
BON DE COMMANDE	10

La vision prospective du Cameroun déclinée dans le document « vision 2035 » et développée dans le Document de Stratégie pour la Croissance et l'Emploi (DSCE), ambitionne de faire du Cameroun un pays émergent, démocratique et uni dans sa diversité.

L'édification d'un Etat industriel, car tel est le sens de l'émergence qui devrait qualifier le Cameroun comme un Nouveau Pays Industrialisé requiert, pour son effectivité, que l'industrialisation soit posée comme une « question vitale » pour le pays et affirmée, par voie de conséquence, comme un déterminant majeur de la politique générale de la Nation. Une telle attitude volontariste prônée par le Président de la République, Chef de l'Etat, pose comme prérequis la primauté de la politique industrielle sur l'échelle des politiques publiques de la Nation.

La stratégie basée sur l'exportation des volumes importants de matières premières brutes assise sur des filières industrielles monopolistiques, l'abandon du premier Plan Directeur d'Industrialisation et la modification mondiale des bases de la compétitivité industrielle, ont contribué au décrochage de l'industrie camerounaise et par conséquent, à la fragilisation de l'économie nationale. Fort de tout ce qui précède, l'urgence du Cameroun est de rompre avec ce décrochage industriel et de s'arrimer à la nouvelle donne stratégique mondiale.

C'est dans cette logique que le nouveau Plan Directeur d'Industrialisation du Cameroun (PDI), prescrit par le Président de la République, Chef de l'Etat, pour accompagner le programme d'émergence du pays, a été élaboré par le Gouvernement du Cameroun par l'entremise du Ministère des Mines, de l'Industrie et du Développement Technologique (MINMIDT).

Le nouveau monde industriel étant marqué par le déplacement des pôles industriels, l'axe principal de l'orientation stratégique industrielle nationale serait de faire émerger des entreprises à envergure panafricaine.

Dans ce contexte, il est urgent et impératif pour chaque acteur d'assumer sa pleine responsabilité dans la reconstruction industrielle nationale, pour permettre aux activités manufacturières de jouer un rôle prépondérant dans la consolidation de l'économie camerounaise et, de façon plus spécifique, dans la formation du Produit Intérieur Brut.

Ainsi pour réaliser cette ambition d'émergence, il faut industrialiser et créer une classe moyenne de consommateurs afin de construire des marchés intérieurs. A cet effet, trois enjeux s'imposent : le rattrapage du retard de croissance, la reconquête du leadership et la maîtrise des chocs structurels et systémiques, aux fins de relever trois défis majeurs : le Cameroun devient le Nourricier, le Commutateur et l'Equipementier de la zone géographique CEEAC + Nigeria.

Vu sous ce prisme, le PDI se veut à la fois une démarche concertée entre l'Etat, le secteur privé et la société civile. En outre, il constitue un instrument privilégié d'intégration économique nationale dans sa double dimension sectorielle et géographique, afin qu'appréhende au niveau macroéconomique, méso économique ou microéconomique, qu'il suscite chez les opérateurs économiques, les réflexes et synergies nécessaires pour s'adapter aux exigences socioéconomiques de l'environnement tant national qu'international.

PRESENTATION DU FONAIC :

Le Forum National de l'Industrie du Cameroun (FONAIC) est un Forum au cours duquel tous les intervenants dans le secteur industriel se mettent ensemble pour réfléchir sur l'industrie camerounaise en particulier, en dressant son état des lieux et en la projetant dans l'avenir, au regard des orientations politiques volontaristes et des potentialités nationales.

Chaque édition du Forum a un thème comme fil conducteur en s'appuyant sur les différents axes du Plan Directeur d'Industrialisation. Ainsi, cette édition s'articulera autour de l'industrie agroalimentaire, le premier sanctuaire dudit Plan. Ce pan du Forum consacré à la promotion et au renforcement du développement de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire sera animé par le SIALY, Salon International de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire de Yaoundé.

Les axes de réflexion portent pour ce faire, non seulement sur la production, mais aussi sur l'outil de production, avec les aspects liés à la technologie, ainsi qu'à la normalisation et la qualité.

SIGNALÉTIQUE :

Nom : FONAIC (Forum National de l'Industrie du Cameroun)

Lieu : Palais de Congrès de Yaoundé

Date : du 26 au 27 juin 2018

Edition : 1^{ère} édition

Thème : « Agroindustrie, un Sanctuaire de la Reconstruction Industrielle pour l'Emergence du Cameroun ».

But : positionner l'industrie comme instrument au service du développement.

Organisateur : MINMIDT

Pays invité d'honneur : Nigéria



forum
national de l'industrie
du cameroun

>> **26 - 27 JUIN 2018**
AU PALAIS DES CONGRES DE YAOUNDE

OBJECTIFS DU FONIAIC

- ❖ Le FONIAIC participe du souci d'une large consultation pour identifier les acteurs capables d'accompagner le Cameroun dans son ambition de devenir le Nourricier, le Commutateur et l'Équipementier de la CEEAC, conformément aux objectifs affichés du Plan Directeur d'industrialisation du Cameroun (PDI).
- ❖ Le FONIAIC s'attèle à formuler les actions d'opérationnalisation des orientations et des choix stratégiques du PDI, issues de toutes les strates opérationnelles dans l'activité économique du pays que l'on pourrait envisager pour dynamiser l'industrie camerounaise. Le programme contribue à promouvoir les activités relevant des sanctuaires, piliers et des socles de l'émergence décrits dans le PDI.
- ❖ Le forum permet donc de faire connaître le schéma conceptuel du PDI et ses grandes orientations stratégiques en vue de la mise en œuvre des cinq Plans Stratégiques de Référence, à savoir : FABER (Forêt-Agro-industrie-Biomasse-Energie-Rail) ; Infrastructures & Economie Numériques ; GNV (Gaz Naturel pour Véhicule) ; Intégration Industrielle Urbanisation-Habitât-BTP ; Textile-Coton-Cuir & Confection qui permettent de dérouler les projets d'impulsion de la reconstruction industrielle nationale.

SONT ATTENDUS

Les publics que visera ce forum sont nombreux et diversifiés. Ils seront constitués de :

- les universitaires ;
- les Syndicats ;
- les Groupements professionnels ;
- les autorités administratives et politiques ;
- les partenaires au développement, notamment : ONUDI, PNUD, BAD, BDEAC, AFD, GTZ, BEAC, PROINVEST, SA.BC, BANQUE MONDIALE, CHAMBRE DE COMMERCE INTERNATIONALE, ... ;
- les chambres consulaires ;
- les industriels et tous les autres acteurs de la vie économique du pays ;
- les départements ministériels concernés de manière globale par les problèmes de développement ;
- la société civile, avec notamment des invités spéciaux ;
- les représentants des pays amis.

THEMATIQUES

Cette première édition du FONAIC portera sur un thème central en relation avec le Plan Directeur d'Industrialisation du Cameroun à savoir, « **Agro-industrie, un Sanctuaire de la Reconstruction Industrielle pour l'Emergence du Cameroun** ». Cette fois, notamment, le FONAIC se déploiera autour de l'Agro-industrie, premier sanctuaire dudit plan. Ce pan du Forum consacré à la promotion et au renforcement du développement de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire sera animé par le SIALY, Salon de l'International de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire de Yaoundé.

ARTICULATIONS DU FONAIC

Le FONAIC s'articulera autour des principales activités ci-après :

❖ **Les Expositions**

Il s'agira des Expositions des produits de certaines industries pilotes du Cameroun, ainsi que des services industriels. Pour ce faire, des stands seront construits sur mesure et mises à la disposition des exposants sur la base d'un cahier de charge précis. Ces Expositions sont prévues pour se tenir au Palais des Congrès. L'espace sera divisé en villages:

❖ **Les Conférences Thématiques**

Qui regrouperont : les universitaires ; les Syndicats ; les autorités administratives et politiques ; les partenaires au développement ; la société civile ; les chambres consulaires ; les invités des pays amis ; les industriels et tous les autres acteurs de la vie économique du pays ; les départements ministériels impliqués.

❖ **Les travaux en ateliers**

L'organisation de ces travaux permettra :

- de recueillir d'autres propositions pour l'opérationnalisation du PDI ;
- d'enregistrer les acteurs du Pacte National pour l'Emergence Industrielle ;
- d'approfondir les échanges sur les cinq plans stratégiques de référence : FABER (Forêt-Agro-industrie-Biomasse-Energie-Rail) ; Infrastructures & Economie Numériques ; GNV (Gaz Naturel pour Véhicule) ; Intégration Industrielle Urbanisation-Habitât-BTP ; Textile-Coton-Cuir & Confection.

❖ **Le grand débat des décideurs**

Celui-ci regroupera sur les plateaux des télévisions les chefs d'entreprises, les promoteurs des PME/PMI, les Intellectuels et les politiques sur un thème choisi.

❖ **Une Table Ronde sur le partage d'expérience d'industrialisation**

Cette Table Ronde permettra de partager les exemples d'opérationnalisation des politiques industrielles (Maroc, Nigéria, Côte d'Ivoire, ...).

INTERETS DU PARTENAIRE

Il vous est offert une chance unique de vous associer à un forum industriel différent et un véritable évènement citoyen. Les valeurs du **FONAIC** vous donnent l'opportunité d'associer votre entreprise ou association, à un véritable projet sociétal, à des valeurs humaines, que l'on retrouve sans doute de moins en moins dans la majorité des évènements.

NOS ENGAGEMENTS

Nous vous proposons :

Une proximité avec un public de mordus :

Compte tenu de l'envergure de l'évènement, nous vous garantissons une forte mobilisation des personnes et personnalités qui constituent des clients réels ou potentiels de vos produits ou services.

Une grande visibilité de nos partenaires :

A la faveur de la diffusion de nombreux outils de communication (affiches, affichettes, banderoles, flyers ...) et à travers des spots (Radio et TV), les fonds de décor et autres outils de branding lors des grandes articulations prévues pour cet évènement.

Une forte visibilité via la communication par l'objet :

Avec l'insertion des logos sur les gadgets personnalisés (T-shirts, billets d'invitation, badgets ...)

OFFRES COMMERCIALES

Deux formules sont proposées aux annonceurs/entreprises :

- Une Formule à la Carte
- Une Formule Package

FORMULE À LA CARTE :

N°	SUPPORTS	CARACTERISTIQUES	QTS	MONTANT	AVANTAGES PARTENAIRES
01	Affiches Présence +	Dimension : A0		1 000 000	Proximité assurée Forte visibilité Economique
02	Affichettes	Dimension : 40cmx60cm		1 000 000	Proximité assurée Forte visibilité Economique
03	Banderoles	Double face Impression numérique		Extrémité 1 000 000	Très forte visibilité dans des points urbains à forte audience
		Une face : - Entrée principale du site de l'évènement - Dans les salles de conférence		500 000	Forte visibilité sur le site de l'évènement et partout où l'affichage sera fait.
04	Cartons d'invitations			1 000 000	Vous offre une grande visibilité
05	Catalogue Officiel	4 ^{ème} de couverture		2.500 000	Facilité de conservation Forte visibilité Augmentation de votre notoriété pendant et après l'évènement
		3 ^{ème} de couverture		2 000 000	
		2 ^{ème} de couverture		1 500 000	
		Page intérieure droite		1 000 000	
		Page intérieure gauche		800 000	
		½ page		500 000	

		¼ page		300 000	
		Bandeau		150 000	
06	Fond et avant du podium cérémonie d'ouverture			1 000 000	
07	Dérouleurs muraux			500 000	
08	Habillement des hôtes			2 000 000	
09	Spots radio			1 000 000	
10	Spots TV			1 500 000	
11	Stand d'exposition	Catégorie A (36m2)		700 000	
		Catégorie B (24m2)		500 000	
		Catégorie C (18m2)		300 000	
		Catégorie D (9m2)		100 000	
		Table et chaise	01	25 000	
12	Polos (exclusivité)			1 500 000	Forte visibilité de la marque n
13	T-shirt			1 000 000	Assurer une très grande de notoriété
14	Casquettes			2 000 000	Facilité de conservation Forte visibilité Forte notoriété pendant et après l'événement

FORMULES PACKAGES :

PACKAGE GOLD

SUPPORTS	AVANTAGES PARTICIPANTS/ANNONCEURS
<ul style="list-style-type: none">• Présence sur tous les supports de communication• Banderoles double face (extrémités)• Plaquettes (4^{ème} de couverture)• Dérouleurs (04)• Cartons d'invitation (logo)• Polos (exclusivité)• Habillement des hôteses (20)• Spot audio• Spot TV• Stand d'exposition catégorie A• Porte documents (exclusivité)	<p>Ce module vous permet de réaliser une économie de près de 3 000 000 (trois millions) F CFA par rapport à l'offre à la carte</p>
15 000 000 F CFA	

PACKAGE SILVER

SUPPORTS	AVANTAGES PARTICIPANTS/ANNONCEURS
<ul style="list-style-type: none">• Présence sur tous les supports de communication• Banderoles à l'entrée du site• Plaquettes (3^{ème} de couverture)• Dérouleurs (02)• Cartons d'invitation• T-shirt• Habillement des hôtesse (10)• Stand d'exposition catégorie B	<p>Ce module vous permet de réaliser une économie de près de 1 500 000 (un millions cinq cent mille) F CFA par rapport à l'offre à la carte</p>
10 000 000 F CFA	

PACKAGE BRONZE

SUPPORTS	AVANTAGES PARTICIPANTS/ANNONCEURS
<ul style="list-style-type: none">• Présence sur tous les supports de communication• Plaquettes (2^{ème} de couverture)• Dérouleur (01)• Cartons d'invitation• T-shirt• Habillement des hôtesse (05)• Stand d'exposition catégorie C	<p>Ce module vous permet de réaliser une économie de près de 1 000 000 (un millions) F CFA par rapport à l'offre à la carte</p>
8 000 000 F CFA	

BON DE COMMANDE

NOM OU RAISON SOCIALE.....

ADRESSE.....

TELEPHONE.....

OFFRES A LA CARTE

A COCHER	SUPPORTS SOLLICITES
<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	3
<input type="checkbox"/>	4
<input type="checkbox"/>	5

CHOIX DE PACKAGE

- 1- Package GOLD
- 2- Package SYLVER
- 3- Package BRONZE

A retourner à **Afrique Pluriel Sarl**, cabinet de Consultation en communication, organisateur de l'événement.
Payment à **AFRILAND FIRST BANK** au compte N°10005 00001 04718181001 25

CONTACTS ANNONCEURS

Pour tout complément d'information, nous vous prions de contacter l'agence de Communication « *Afrique Pluriel* » aux adresses suivantes :

TEL : (237) 662 669 090
(237) 679 110 613
(237) 699 959 771
(237) 699 972 425

B P: 10110 Yaoundé

E-mail : com.afriquepluriel@yahoo.com



COMMUNICATION