

REPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Paix – Travail – Patrie

-----  
MINISTERE DES FINANCES

-----  
MINISTERE DES MINES, DE L'INDUSTRIE  
ET DU DEVELOPPEMENT  
TECHNOLOGIQUE

-----  
**COMITE ITIE**

-----  
**GTSEC**



REPUBLIC OF CAMEROON  
Peace – Work – Fatherland

-----  
MINISTRY OF FINANCE

-----  
MINISTRY OF MINING, INDUSTRY  
AND TECHNOLOGICAL  
DEVELOPMENT

-----  
**EITI COMMITTEE**

-----  
**WGTE**

---

N° \_\_\_\_\_/MINFI/ MINMIDT/ITIE /GTSEC

Yaoundé, le 28 juillet 2025

# STRATÉGIE NATIONALE DE COMMUNICATION ITIE ACTUALISÉE

*Version adoptée le 22 juillet 2025*

# SOMMAIRE

## 1. LISTE DES ACRONYMES, SIGLES ET ABRÉVIATIONS

## 2. RÉSUMÉ EXÉCUTIF

## 3. INTRODUCTION

## 4. ANALYSE DIAGNOSTIQUE

- **A. Analyse de la dissémination menée par le Comité ITIE**
- **B. Analyse de la dissémination menée par d'autres parties prenantes concernées par la communication ITIE**
  1. Les administrations et entités publiques
  2. Les entreprises pétrolières, gazières, minières et de carrière
  3. Les organisations de la société civile
- **C. Synthèse SWOT et problèmes de communication à résoudre**
  1. Synthèse Forces-Faiblesses-Menaces-Opportunités
  2. Problèmes à résoudre par la communication ITIE

## 5. CADRE STRATÉGIQUE

- **A. Objectifs de la communication**
  1. Objectif général
  2. Objectifs spécifiques
- **B. Cibles de communication**
  1. Cœur de cible
  2. Cibles principales
  3. Cibles secondaires
  4. Cibles tertiaires
- **C. Approches stratégiques et canaux de communication : renforcement de la prise en compte de la communication digitale**
- **D. Thèmes et contenus de messages clés**
- **E. Proposition d'approches innovantes de mutualisation des forces des parties prenantes concernées par la Communication ITIE**
  1. Alignement des objectifs de communication
  2. Partage des ressources et compétences
  3. Réseautage, collaborations et partenariats stratégiques

## 6. CADRE OPÉRATIONNEL

- **A. Acteurs de la mise en œuvre de la communication ITIE**
- **B. Plan d'Actions opérationnel à mettre en œuvre par le Secrétariat Permanent avec ou sans les autres parties prenantes**
- **C. Suivi et évaluation de la Stratégie Nationale de Communication Actualisée**

## 7. CONCLUSION

## 8. SOURCES DOCUMENTAIRES EXPLOITÉES

## 1. LISTE DES ACRONYMES, SIGLES ET ABRÉVIATIONS

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>AI :</b>         | Administrateur Indépendant  |
| <b>CENC :</b>       | Conférence Episcopale Nationale du Cameroun   |
| <b>CEPCA :</b>      | Conseil des Eglises Protestantes du Cameroun  |
| <b>CNPS :</b>       | Caisse Nationale de Prévoyance Sociale  |
| <b>CONAC :</b>      | Commission Nationale Anti-Corruption  |
| <b>CR :</b>         | Compte rendu de session   |
| <b>CTD :</b>        | Collectivités Territoriales Décentralisées  |
| <b>DGD :</b>        | Direction Générale des Douanes  |
| <b>DGI :</b>        | Direction Générale des Impôts   |
| <b>DGTCFM :</b>     | Direction Générale du Trésor, de la Coopération Financière et Monétaire                 |
| <b>FODER :</b>      | Forêts et Développement Rural   |
| <b>FMI :</b>        | Fonds Monétaire International   |
| <b>FDR :</b>        | Feuille de Route  |
| <b>GECAM :</b>      | Groupement des Entreprises du Cameroun  |
| <b>GIZ :</b>        | Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit                                 |
| <b>GMP :</b>        | Groupe Multi Partite  |
| <b>ITIE :</b>       | Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives                         |
| <b>MINDEVEL :</b>   | Ministère de la Décentralisation et du Développement Local                              |
| <b>MINFI :</b>      | Ministère des Finances  |
| <b>MINJUSTICE :</b> | Ministère en charge de la Justice   |
| <b>MINEPDED :</b>   | Ministère de l'Environnement, de la Protection de la Nature et du Développement durable |
| <b>MINFOF :</b>     | Ministère des Forêts et de la Faune   |
| <b>MINTSS :</b>     | Ministère du Travail et de la Sécurité Sociale  |
| <b>MINMIDT :</b>    | Ministère des Mines, de l'Industrie et du Développement Technologique                   |
| <b>OSC :</b>        | Organisation de la Société Civile   |
| <b>PCQVP :</b>      | Publiez Ce Que Vous Payez   |
| <b>PNG :</b>        | Programme National de Gouvernance   |
| <b>PE :</b>         | Propriété Effective   |
| <b>PRECASEM :</b>   | Projet de Renforcement des Capacités du Secteur Minier                                  |
| <b>PT :</b>         | Plan de Travail   |
| <b>RAA :</b>        | Rapport Annuel d'Avancement   |
| <b>RSE :</b>        | Responsabilité Sociale et Environnementale  |
| <b>SNCA :</b>       | Stratégie Nationale de Communication Actualisée   |
| <b>SNI :</b>        | Société Nationale d'Investissement  |
| <b>SNH :</b>        | Société Nationale des Hydrocarbures   |
| <b>SP/ITIE :</b>    | Secrétariat Permanent (anciennement dénommé Secrétariat Technique)                      |
| <b>SPM :</b>        | Services du Premier Ministre  |
| <b>TDR :</b>        | Terme De Référence  |
| <b>TI :</b>         | Transparency International  |
| <b>UJC :</b>        | Union des Journalistes du Cameroun  |
| <b>SONARA :</b>     | Société Nationale de Raffinage  |

## 2. RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Depuis l'adhésion du Cameroun à l'Initiative en 2005, la Norme ITIE (Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives) a permis au Cameroun de réaliser des progrès notables dans la transparence et l'accès à l'information relative à la gouvernance du secteur extractif. En février 2020, le Comité ITIE a lancé une Stratégie de Communication qui a connu diverses fortunes, mais qui a jeté les bases d'un cadre en vue d'une communication impactante.

L'actualisation de cette Stratégie Nationale de Communication s'inscrit dans un contexte de consolidation des acquis, mais aussi de prise en compte de nouveaux défis et enjeux qui se sont imposés entre temps. L'objectif de cette mise à jour est d'aligner le Cameroun sur la Norme ITIE 2023, tout en renforçant l'engagement des parties prenantes clés, notamment les entreprises extractives, les entités publiques et la société civile. De plus, la nouvelle Stratégie se veut plus inclusive, en abordant des questions au cœur des enjeux telles que l'exploitation minière artisanale à petite échelle (EMAPE), la lutte contre la corruption, la transition énergétique, la prise en compte du genre et la protection de l'environnement, ainsi que l'intégration de l'ITIE dans les systèmes d'information existants.

Avant toute chose, il convient de souligner que l'analyse des activités de communication menées entre 2020 et 2025 a révélé plusieurs défis importants. Parmi ceux-ci, figurent des contraintes financières au sein des organisations de la société civile, une mobilisation insuffisante des acteurs concernés par la communication.

Afin de surmonter ces défis, la Stratégie Nationale de Communication Actualisée (SNCA) propose des objectifs de communication plus ciblés. Ces objectifs intègrent l'essor du numérique (réseaux sociaux comme Facebook, X, WhatsApp, TikTok, et autres plateformes numériques), favorisant ainsi une approche plus dynamique et accessible pour un public large. La mutualisation des forces des acteurs clés du secteur et l'adoption de messages adaptés aux priorités nationales et à la Norme ITIE 2023 seront au cœur des actions futures.

Un plan d'action détaillé, à ajuster annuellement, a été élaboré en tenant compte des retours des principaux collègues consultés via un questionnaire, dans le cadre du Plan de travail 2025. En outre, certaines activités existantes seront réajustées afin de stimuler davantage le débat public, tandis que de nouvelles initiatives seront introduites pour dynamiser l'Initiative ITIE au Cameroun. Le financement de ces actions s'appuiera sur la recherche de collaboration ou d'offres partenariales entre les entreprises extractives, les organisations de la société civile et d'autres acteurs clés, afin d'assurer la pérennité des efforts de communication.

Enfin, le suivi et l'évaluation de la mise en œuvre de cette Stratégie seront garantis dans le cadre du rapport annuel d'avancement, assurant la réalisation des objectifs fixés et l'impact attendu, tout en ajustant les actions en fonction des besoins et des évolutions du contexte national et international.

En conclusion, l'actualisation de la Stratégie Nationale de Communication ITIE représente une étape déterminante pour renforcer l'impact de la Norme ITIE au Cameroun, en alignant les actions de communication avec les enjeux contemporains du secteur extractif et en intégrant des approches partenariales pour la réalisation des activités du cadre opérationnel.

### 3. INTRODUCTION

Le 29 juin 2018, le Conseil d'Administration de l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (ITIE) recommandait au Cameroun de mettre en place une stratégie de communication impliquant les principales parties prenantes : **le Comité ITIE, les administrations publiques, les organisations de la société civile et les entreprises extractives**. L'objectif de cette démarche était de renforcer la dissémination et de garantir une communication fluide et accessible concernant la gouvernance des ressources extractives du pays. En février 2020, cette recommandation a conduit à l'adoption officielle de la Stratégie Nationale de Communication par le Comité ITIE qui va alors connaître diverses fortunes.

Quelques années plus tard, le 29 février 2024, le Conseil d'Administration de l'ITIE a réaffirmé la nécessité de renforcer l'engagement des Collèges à la communication, puis de rendre les données de l'ITIE non seulement accessibles, mais également compréhensibles. Cela implique de rendre les informations disponibles dans les langues adéquates et dans un style clair, tout en encourageant un dialogue véritable autour de la gestion des ressources extractives. Il a été recommandé de publier des résumés des rapports ITIE, accompagnés d'analyses claires et équilibrées, permettant ainsi une meilleure interprétation des données par le grand public.

L'évolution de la Norme ITIE a fait en sorte que la communication autour de cette Initiative ne se limite plus à la simple diffusion d'informations. Elle cherche désormais à engager un débat public éclairé sur la gouvernance des ressources extractives à partir des informations fournies. Ce tournant dans l'approche communicationnelle s'inscrit dans un contexte international où l'ITIE a renforcé son cadre normatif avec l'adoption de la Norme ITIE 2023 lors de la Conférence mondiale au Sénégal. La Norme ITIE 2023 a introduit de nouvelles thématiques, telles que la transition énergétique, la prise en compte du genre, l'impact environnemental et social, la lutte contre la corruption, ainsi que l'intégration des données dans les systèmes d'information des administrations publiques, la garantie de l'espace civique et politique. Ces évolutions soulignent l'importance pour le Cameroun de s'adapter, non seulement pour réussir son évaluation à mi-parcours en 2025, mais également pour garantir la validation en 2027.

Au niveau national, la **Stratégie Nationale de Communication actualisée (SNCA) adoptée par le Comité ITIE le 22 juillet 2025**, s'aligne aussi sur les priorités nationales. Celles-ci contenues dans la SND30 mettent l'accent sur la transformation locale, l'industrialisation et les réformes socio-politiques visant à renforcer la décentralisation et promouvoir une gouvernance responsable. Par ailleurs, le Gouvernement camerounais poursuit la mise en place d'instruments juridiques visant à garantir la transparence et une gestion efficace des finances publiques, en poursuivant les réformes dans les secteurs pétrolier, gazier et minier.

La SNCA tient compte aussi du contexte sociologique du pays ; celui-ci en constante évolution, renforce également l'importance d'une communication moderne et adaptée. Le pouvoir croissant des réseaux sociaux et la prise de conscience accrue des citoyens vis-à-vis de leurs droits offrent de nouvelles opportunités pour le Comité ITIE de rendre l'information plus accessible, notamment à travers la dématérialisation de l'espace public. La société civile, malgré certaines contraintes liées à la garantie des libertés publiques, joue un rôle fondamental dans le processus ITIE. Les médias et les réseaux sociaux, quant à eux, participent activement à ce processus, facilitant ainsi la diffusion des informations et l'interaction avec le public.

C'est dans ce contexte que la Stratégie Nationale de Communication ITIE, pour la période 2025-2027, a été développée. Elle vise à relever les défis liés à l'implémentation de l'ITIE, tout en garantissant que la communication autour de cette Initiative reste cohérente avec la Norme ITIE 2023. Cette stratégie se veut un moteur de transparence, de dialogue et de participation citoyenne, afin de

renforcer l'inclusion sociale et promouvoir la reddition des comptes dans la gouvernance des ressources extractives au Cameroun.

Pour ce faire, la Stratégie Nationale de Communication Actualisée s'articule autour de trois grandes parties :

1. **L'Analyse Diagnostique**, visant à évaluer la situation actuelle et les défis existants.
2. **Le Cadre Stratégique**, qui définira les objectifs et les approches à adopter.
3. **Le Cadre Opérationnel**, qui détaillera les actions concrètes à mener pour mettre en œuvre la stratégie.

## 4. ANALYSE DIAGNOSTIQUE

### A- ANALYSE DE LA DISSEMINATION MENEÉ PAR LE COMITÉ ITIE

L'analyse de la communication ITIE menée par le Comité ITIE sur les dernières années repose sur une revue approfondie des rapports annuels d'avancement (2020, 2021, 2022, 2023), des comptes rendus des sessions de l'instance, des rapports de validation (2013, 2018, 2024), ainsi que des plans de travail adopté par le groupe multipartite. Cette analyse met en évidence plusieurs points cruciaux concernant les faiblesses de la communication ITIE au Cameroun, tout en soulignant les progrès réalisés.

- 1. Sous-budgétisation ou absence de budget spécifique :** L'un des problèmes majeurs relevés est la sous-budgétisation ou même l'absence de budgétisation pour les activités de communication. L'adage "la communication n'a pas de prix, elle a un coût" trouve ici tout son sens. En effet, les budgets alloués à la communication ont diminué de manière significative au fil des années. Par exemple, les événements organisés en 2016, tels que les jeux universitaires, les salons et conférences, ont bénéficié d'un financement de plus de 20 millions FCFA. Cependant, ce montant est tombé à environ 5 millions FCFA en 2018, pour des activités beaucoup moins ambitieuses, la formation des cibles prioritaires. Cette tendance démontre clairement une certaine marginalisation de la communication dans les priorités du Comité ITIE.
- 2. Choix inopportun du moment de publication du rapport ITIE et la question de la pertinence des données ITIE anciennes :** Un défi majeur réside dans le choix de la période de publication des rapports ITIE, souvent fixé après le 15 décembre. Cette période coïncide fréquemment avec d'autres événements médiatiques d'ampleur, tels que l'attente du discours annuel du Chef de l'État, ce qui limite considérablement la visibilité de l'ITIE et réduit l'impact de ses messages. En outre, le fait que les rapports ITIE reposent sur des données datant parfois de deux à trois ans au moment de leur publication soulève la question de leur pertinence et de leur attractivité. Ces informations, bien que cruciales, peuvent sembler déconnectées de la réalité actuelle, diminuant ainsi leur capacité à mobiliser et à engager efficacement les parties prenantes, notamment les citoyens et les acteurs du secteur extractif. Cette temporalité des données entrave également l'ITIE dans son objectif de renforcer la transparence et de susciter un débat public continu et constructif sur la gestion des ressources extractif.
- 3. Insuffisance de supports de communication physiques :** En dépit de la nécessité de publier les rapports ITIE qui dresse l'état de la gouvernance du secteur extractif, le Comité ITIE souffre également d'une production insuffisante pour ne pas dire inexistante de supports de communication physiques, tels que des brochures, affiches, ou autres supports imprimés. Cela entrave l'efficacité de la diffusion de l'information, surtout en dehors des cercles restreints des experts et des parties prenantes du secteur.
- 4. Positionnement de la communication ITIE :** Il devient crucial de réévaluer le positionnement de la communication et de faire de la communication une fonction centrale, capable de dynamiser l'ensemble du processus ITIE.  
Il convient de souligner que c'est la communication ITIE, portée par son label de promotion de la transparence, qui aide à crédibiliser l'action des administrations publiques et autres entités publiques.
- 5. Faiblesse de l'utilisation des données ITIE pour le débat public :** Un autre défi majeur réside dans la faible utilisation des données ITIE pour alimenter le débat public. En effet, une analyse des publications médiatiques révèle que les articles se contentent souvent de reproduire des faits, sans utiliser les données ITIE comme un outil d'analyse, de comparaison ou de mobilisation pour engager le public dans un débat structuré et informé. Ce manque d'analyse et de contextualisation des données prive les citoyens et les acteurs du secteur extractif de la possibilité d'approfondir leur compréhension des enjeux.

Pour remédier à cette faiblesse, il est impératif de mettre en place des programmes de formation spécifiques pour les journalistes et autres acteurs médiatiques, afin de leur permettre d'interpréter et de valoriser correctement les données ITIE. Une telle formation favoriserait une couverture médiatique plus incisive et plus engagée, capable de stimuler le débat public sur des sujets cruciaux tels que la gestion des ressources extractives, la transparence des contrats et la redistribution des revenus extractifs. Une approche analytique des données ITIE dans les médias renforcerait la légitimité de l'Initiative et encouragerait une participation citoyenne plus active et éclairée.

## **B- ANALYSE DE LA DISSEMINATION MENEÉ PAR LES AUTRES PARTIES PRENANTES AU PROCESSUS ITIE**

1. **Les administrations publiques** : Les départements ministériels concernés par l'ITIE publient des informations sur leurs sites internet, mais leurs efforts en matière de dissémination ou d'utilisation des données ITIE, restent encore limités voire isolés. Il est primordial que les administrations prennent pleinement conscience de l'importance de leur rôle dans la diffusion et l'appropriation des informations ITIE à l'échelle nationale.
2. **Les entreprises extractives** : Les entreprises extractives jouent un rôle central dans le processus ITIE, en fournissant les informations nécessaires pour la rédaction des rapports ITIE et en participant régulièrement aux réunions du Comité. Cependant, leur engagement reste limité à la simple conformité avec les exigences minimales de la Norme ITIE. Elles sont relativement passives en matière de sensibilisation et de dialogue public sur la gouvernance des ressources extractives, telles que le pétrole, le gaz et les mines. Cette faiblesse d'implication active dans la discussion publique sur les enjeux cruciaux liés à la gestion de ces ressources constitue un frein à l'appropriation des principes de transparence et de redevabilité.
3. **Les organisations de la société civile (OSC)** : Les OSC, qui jouent un rôle clé dans la promotion de la transparence et de la redevabilité, ont mené des actions de sensibilisation, mais ces efforts restent éparpillés et manquent d'une coordination centrale (messages, supports). De plus, ces organisations sont confrontées à d'importantes contraintes financières qui limitent leurs capacités à mener des campagnes de sensibilisation de terrain. Bien que les médias soient invités à couvrir les événements liés à l'ITIE, leur contribution à l'animation du débat public reste limitée à la publication de comptes rendus d'activités. Pour améliorer cette situation, il est essentiel d'inciter les médias à utiliser les données ITIE dans une démarche analytique, ce qui permettra de stimuler un véritable débat public autour de la gouvernance des ressources extractives.

Afin de remédier à cette situation, une approche plus dynamique et intégrée est indispensable. Il est essentiel de mettre en place une stratégie de mobilisation des parties prenantes (administrations, entreprises privées, société civile) qui aille au-delà de la simple obligation de conformité, en les incitant à utiliser les données ITIE comme un levier de dialogue et de partage d'informations avec l'ensemble des parties prenantes, notamment les citoyens, les autorités publiques et la société civile. Ci-dessous quelques pistes d'actions :

**i)-Renforcer l'engagement des dites parties prenantes à travers des formations et des ateliers** : Il est primordial d'organiser des sessions de formation et des ateliers spécifiques pour les parties prenantes afin de les sensibiliser à l'importance de l'utilisation proactive des données ITIE dans le cadre du débat public. Ces formations devraient non seulement couvrir les aspects techniques de l'ITIE, mais aussi l'impact d'une communication transparente sur la réputation de l'administration, de l'entreprise, du pays.

**ii)-Encourager la publication proactive des données ITIE par les parties prenantes** : Au-delà de la présentation au public du rapport ITIE, les parties prenantes doivent être incitées à diffuser de manière proactive les informations contenues dans les rapports ITIE,

via leurs propres canaux de communication (sites web, réseaux sociaux, rapports annuels). Cela pourrait inclure des résumés simplifiés et des présentations visuelles des données, rendant l'information accessible et engageante pour le public non spécialisé.

**iii)-Mettre en place des plateformes de dialogue public** : Les parties prenantes au processus ITIE doivent être encouragées à participer activement à des tables rondes et des forums publics où les données ITIE sont utilisées pour alimenter le débat sur la gouvernance des ressources extractives. Ces événements devraient permettre une interaction directe entre les entreprises, les communautés locales, les ONG, les autorités et les médias, afin de renforcer la transparence, la réponse aux préoccupations des citoyens.

**iv)-Valoriser les initiatives exemplaires** : Il serait pertinent de créer des **distinctions** ou des **récompenses** pour les parties prenantes (administrations, entreprises, Société civile) qui adoptent des pratiques exemplaires en matière de publication et de dialogue autour des données ITIE. Cela servirait de modèle à d'autres, tout en créant une dynamique de compétition saine autour de la transparence et de la responsabilité.

## C- SYNTHÈSE SWOT ET PROBLÈMES DE COMMUNICATION À RÉSOUDRE

### 1. Synthèse Forces-Faiblesses-Menaces-Opportunités

Une analyse SWOT détaillée permet de cerner les points forts, les faiblesses, les menaces et les opportunités de la communication ITIE. Voici les principaux éléments dégagés de cette analyse :

- **Forces**
  - Un **engagement continu de l'État** en faveur de la transparence, soutenu par des réformes légales et institutionnelles favorables à la gouvernance des ressources extractives.
  - La **création du Comité ITIE**, une plateforme multi-acteurs qui offre un espace de dialogue et de consensus.
  - Un **début d'identification visuelle** de l'ITIE (logo), qui commence à améliorer la visibilité de l'initiative.
  - L'**existence de réformes légales et institutionnelles** qui ont permis une meilleure gestion des ressources extractives et renforcent la légitimité de l'ITIE.
- **Faiblesses**
  - **Timidité des actions de sensibilisation**, tant au niveau national que local.
  - **Lent alignement des priorités de l'ITIE avec** celles du gouvernement, ce qui freine l'intégration des informations ITIE dans les politiques publiques.
  - **Contraintes financières réelles**, pour un acteur important la société civile, qui limitent la portée des actions de communication.
  - **Faiblesse de l'adhésion des parties prenantes à la Stratégie Nationale de Communication**, ce qui nuit à la cohérence des messages diffusés et à la consolidation des actions entreprises.
- **Opportunités**
  - La **nouvelle Norme ITIE 2023**, qui met l'accent sur des questions stratégiques comme la transition énergétique, le genre, la divulgation des contrats et l'intégration des informations ITIE dans les systèmes d'information.

- **L'engagement des autorités** dans la lutte contre la corruption et les flux financiers illicites, ce qui offre des opportunités pour renforcer la communication autour de la transparence.
  - **L'essor des réseaux sociaux**, qui permet de diffuser largement les informations ITIE à une audience plus large et plus engagée.
  - **L'adoption de code de conduite des OSC et de mécanismes de redevabilité**, qui renforcent la participation de la société civile et permettent une plus grande transparence.
- **Menaces**
    - **Les contraintes de financements** pour les acteurs de la société civile.
    - **La culture de l'oralité**, encore très présente dans certaines régions, qui invite à davantage envisager les supports audios que papier pour véhiculer les informations ITIE auprès des publics.
    - **Suspicion du public** vis-à-vis du gouvernement.
    - **Les crises sociales et politiques** (notamment dans les régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest), qui compliquent l'implémentation d'activités de communication sur le terrain.

## 2. Problèmes à résoudre par la communication ITIE

Sur la base de cette analyse SWOT, trois problèmes majeurs doivent être résolus dans le cadre de la stratégie de communication ITIE :

- **Problème de formation** : Il est nécessaire de former les parties prenantes sur les enjeux de la communication et l'utilisation des données ITIE, en mettant l'accent sur l'importance de la transparence et de la redevabilité dans la gestion des ressources extractives. Cela passe par la sensibilisation continue des acteurs publics et privés, ainsi que des citoyens, sur les données collectées par l'ITIE et leur utilisation pour un débat public.
- **Faible mobilisation des acteurs autour de la sensibilisation** : Il s'agit d'engager de manière plus active tous les acteurs concernés par l'ITIE – administrations, entreprises, société civile – pour qu'ils participent pleinement au dialogue sur la gouvernance des ressources extractives. La communication doit être vue comme un outil d'engagement et de mobilisation, et non simplement comme un moyen de diffuser des informations.
- **Problème de visibilité et de notoriété** : Les suspensions répétées du Cameroun de l'ITIE et les risques de radiation ont sérieusement affecté la réputation du pays, notamment auprès de ses citoyens. Ces événements ont impacté l'image du pays en véhiculant une perception négative, omettant de mettre en avant les efforts de transparence dans le secteur extractif. Afin de restaurer cette image, il est crucial de repositionner l'ITIE comme un acteur clé et positif de la gouvernance responsable. Cela nécessite la mise en place d'une stratégie de communication dynamique, axée sur les réussites concrètes et les progrès significatifs réalisés grâce à l'ITIE.

Tous ces problèmes répertoriés dans l'analyse diagnostique doivent être traités en accord avec les exigences de la **Norme ITIE 2023**, particulièrement l'**Exigence 7.1**, qui met en avant la nécessité d'une communication accessible, transparente et participative, essentielle pour assurer l'efficacité de l'ITIE dans la gestion des ressources pétrolières, gazières, des mines et des carrières au Cameroun.

## CADRE STRATEGIQUE

L'**Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (ITIE)** vise à établir une culture de confiance entre le gouvernement, les entreprises extractives, et les citoyens en privilégiant la transparence et la bonne gouvernance dans la gestion des ressources extractives. Ces objectifs sont au cœur de la Stratégie Nationale de Communication du Comité ITIE, avec pour but d'assurer que les ressources extractives profitent réellement aux populations camerounaises.

### I. OBJECTIFS DE LA COMMUNICATION ITIE

La communication ITIE repose sur une approche basée sur la chaîne des résultats, avec des objectifs clairs pour renforcer la transparence et favoriser un débat public constructif autour des enjeux de gouvernance des ressources extractives.

#### A- Objectif général

D'ici 2027, l'objectif est de promouvoir l'ITIE comme un outil de transparence majeur pour rendre l'information sur la gouvernance des secteurs pétrolier, gazier, minier, ainsi que les aspects liés à la transition énergétique, aux questions de genre et à l'impact environnemental, accessibles et compréhensibles pour au moins 20% des publics cibles. Ces actions doivent permettre de renforcer l'engagement des citoyens et des parties prenantes dans les discussions sur la gestion des ressources extractives et leur contribution au développement durable du pays.

#### B- Objectifs spécifiques

*Objectif spécifique 1* : Accroître la notoriété et la visibilité de l'ITIE au Cameroun en tant qu'outil essentiel de transparence et de gouvernance responsable.

*Résultat attendu* : Atteindre au moins 60% de la population cible connaissant l'ITIE d'ici 2027.

*Objectif spécifique 2* : Inciter les publics cibles à utiliser les informations ITIE pour nourrir le débat sur la gouvernance des ressources extractives, en particulier les enjeux relatifs notamment à la *transition énergétique, au genre, à la mobilisation des recettes extractives et à l'environnement*.

Pour atteindre cet objectif, il est nécessaire de :

- Rendre les informations ITIE disponibles et accessibles pour les publics cibles.
- Former les publics à utiliser les données ITIE pour un débat éclairé sur la gestion des ressources extractives.
- Faciliter la dissémination de l'information et encourager le dialogue sur les défis liés à la gouvernance des industries extractives.

*Résultat attendu* : Au moins **20% des publics cibles** utilisant activement les informations ITIE pour favoriser un débat public éclairé sur les enjeux de gouvernance et la gestion responsable des ressources extractives.

### II. CIBLES DE COMMUNICATION

Les ressources extractives appartiennent à l'État, donc aux populations camerounaises. La communication ITIE, axée sur la transparence, doit être orientée vers un large public tout en étant segmentée pour maximiser son efficacité.

- **Cœur de cible** :
  - i) Les administrations publiques : Les ministères, les institutions de régulation et de contrôle des secteurs extractifs.
  - ii) Les entreprises extractives : Les entreprises opérant dans les secteurs pétroliers, gazier et minier.
  - iii) Les **organisations de la société civile (OSC) : Acteurs clés dans la promotion de la transparence et la défense des intérêts des communautés.**

- **Cible principale :** Le cœur de cible, plus les élus locaux (députés, sénateurs, maires) et les médias.
- **Cibles secondaires :**
  - i) Les administrations non membres du Comité ITIE (Affaires Foncières, eau et énergie, etc.).
  - ii) Les organisations communautaires locales, telles que les autorités religieuses, les chefs traditionnels, et les leaders associatifs.
  - iii) Les grandes écoles et universités, les partenaires techniques et financiers (PTF), ainsi que les organisations internationales.
- **Cibles tertiaires :**
  - i) Les populations riveraines des projets extractifs.
  - ii) Le grand public.

### III. APPROCHES STRATEGIQUES ET CANAUX DE COMMUNICATION

La stratégie de communication repose sur un **mix d'approches** complémentaires visant à promouvoir la transparence, la bonne gouvernance, et l'implication des parties prenantes. Ces approches sont adaptées pour répondre aux défis de la Norme ITIE 2023 en matière de *transition énergétique, de lutte contre la corruption, de mobilisation des recettes extractives, et d'égalité de genre.*

#### 1. Communication institutionnelle et approches partenariales

##### Objectifs :

- Plaidoyer pour renforcer l'implication de tous les acteurs dans le processus ITIE et sollicitation des partenariats.
- Événementiel pour sensibiliser à la gouvernance responsable et à la transparence.

##### Canaux et Supports :

- Ateliers, conférences, journées ITIE, caravane de sensibilisation.
- Supports imprimés (brochures, affiches), gadgets.
- Relations publiques et presse pour un rayonnement médiatique.
- Signature des partenariats là où besoin est.

#### 2. Renforcement des capacités

##### Objectifs :

- Former les acteurs clés (administrations, entreprises, OSC, médias) à l'utilisation des informations ITIE pour la gestion transparente des ressources extractives.

##### Canaux et Supports :

- Séminaires et ateliers de renforcement de capacités sur l'utilisation des données ITIE.
- Supports imprimés et supports multimédia (vidéos explicatives, infographies).

#### 3. Communication de masse sociale

##### Objectifs :

- Promouvoir les principes de transparence et l'engagement citoyen dans la gouvernance des secteurs extractifs à travers les médias de masse.

##### Canaux et Supports :

- Médias traditionnels (radio, télévision, presse écrite).
- Web (réseaux sociaux, blogs, sites internet).
- Relations publiques et presse pour accroître la visibilité.

#### 4. Communication digitale

La communication digitale joue un rôle clé dans l'efficacité des activités du Comité ITIE (Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives), surtout lorsqu'il s'agit de renforcer la lutte

contre la corruption, favoriser la transition énergétique, et encourager la mobilisation des ressources du secteur extractif.

### i)- Objectifs de la stratégie digitale

- Renforcer la visibilité du Comité ITIE sur les enjeux de transparence et de bonne gouvernance des ressources extractives.
- Favoriser l'engagement des parties prenantes (gouvernement, entreprises, société civile, citoyens) dans le processus de transparence des industries extractives.
- Promouvoir les résultats des rapports ITIE comme un outil précieux pour la lutte contre la corruption, la transition énergétique et la mobilisation des ressources.

### ii)- Canaux de communication

#### Site Internet ITIE :

*Contenu principal* : Rapports ITIE, études de cas, articles de fond, actualités sur les initiatives gouvernementales et les projets liés à l'exploitation des ressources extractives.

*Page dédiée à la lutte contre la corruption* : Présentation des données ITIE montrant les flux financiers et les entreprises impliquées dans le secteur extractif. Utiliser les données pour illustrer l'impact des rapports dans l'identification des flux financiers suspects et des pratiques non transparentes.

*Section Transition Énergétique* : Dédiée à l'intégration des pratiques durables dans l'exploitation des ressources extractives, en lien avec les engagements climatiques du pays.

*Mobilisation des Ressources* : Une rubrique consacrée aux financements provenant des secteurs extractifs, à leur allocation et à leur impact sur les projets nationaux de développement.

#### Pages Facebook ITIE :

*Création de contenu engageant* : Infographies, vidéos explicatives, témoignages de bénéficiaires des programmes ITIE, et articles d'actualité.

Publications régulières sur les dernières publications de rapports ITIE et les actions entreprises pour lutter contre la corruption.

Lives et webinaires avec des experts en gouvernance, énergie et lutte contre la corruption, afin d'élargir le débat public.

*Interactivité* : Répondre aux commentaires et questions des citoyens, et les encourager à partager leurs idées sur la transparence dans l'industrie extractive.

En résumé, la stratégie digitale vise à utiliser efficacement le site internet et les pages Facebook du Comité ITIE pour favoriser la transparence dans le secteur extractif, sensibiliser à la lutte contre la corruption, et encourager une transition énergétique durable. En mettant en valeur l'impact des rapports ITIE et en engageant le public, nous pouvons construire une base solide de soutien à la gestion transparente et responsable des ressources extractives du pays.

## IV- MESSAGES CLES

| Thèmes                           | Faiblesses/Opportunités   | Contenus des messages   |
|----------------------------------|---|---|
| Meilleure connaissance de l'ITIE | Insuffisante appropriation de l'ITIE au Cameroun, notamment son rôle, ses missions, ses parties prenantes, les réformes impulsées | "La transparence ITIE vous apporte toute la lumière sur la gestion du pétrole, du gaz, des mines au Cameroun."  |
|                                  |   | "L'ITIE vous permet d'accéder à des informations claires et fiables sur la gestion des ressources extractives." |

| Thèmes  | Faiblesses/Opportunités  | Contenus des messages  |
|---|--|--|
|   |  | "Grâce à l'ITIE, le Cameroun peut promouvoir la bonne gouvernance dans le secteur extractif pour un développement durable."  |
| <b>Mettre en lumière l'importance (bénéfice) de la notation ITIE pour le Cameroun</b>                                       | L'ITIE améliore la réputation internationale du pays, mais la population ignore souvent les bénéfices concrets de la notation ITIE.  | "La notation ITIE renforce l'attractivité de la destination et l'image de marque du Cameroun en vue d'une croissance qui profite à tous et pour l'émergence."<br>"L'ITIE place le Cameroun comme un leader dans la transparence des ressources extractives, attirant des investisseurs et stimulant le développement économique."  |
| <b>Importance des informations ITIE</b>   | Les informations ITIE sont sous-utilisées dans les débats publics et ne sont pas toujours accessibles à tous les citoyens.   | "Les informations ITIE contribuent à la réflexion sur la gouvernance du secteur extractif au Cameroun."<br>"L'accès aux données ITIE aide à une gestion plus transparente et responsable des ressources extractives, pour le bénéfice de tous."  |
| <b>Mettre en lumière l'action de l'ITIE pour prévenir les conflits liés aux ressources extractives et agir pour la paix</b> | La mauvaise gestion des ressources extractives peut entraîner des conflits locaux et des tensions sociales.  | "En apportant toute la lumière sur la gouvernance du secteur extractif, l'ITIE est un instrument de prévention de conflits liés aux ressources extractives."<br>"La transparence ITIE permet de minimiser les tensions sociales en garantissant une répartition équitable des ressources."   |
| <b>Mettre en lumière l'action de l'ITIE au Cameroun dans la garantie de l'espace civique et politique</b>                   | <b>Faiblesses :</b> Manque de sensibilisation sur les actions concrètes de l'ITIE.<br><b>Opportunités :</b> Engagement accru des acteurs politiques et de la société civile. | <b>1.</b> "L'ITIE œuvre activement pour garantir la liberté d'expression et d'association dans le secteur extractif, en soutenant un environnement où la société civile peut exercer son rôle de manière transparente et sécurisée."<br><b>2.</b> "L'ITIE soutient une gouvernance responsable en impliquant toutes les parties prenantes dans un dialogue ouvert, garantissant ainsi un espace civique renforcé pour tous, et l'accès à l'information sur les ressources naturelles." |
| <b>Divulgaration des contrats</b>   | La publication des contrats est encore insuffisante et reste un sujet sensible dans de nombreux pays, y compris le Cameroun.   | "La divulgation des contrats pétroliers, gaziers, et miniers profite à tous dans le cadre de l'émergence."<br>"La transparence des contrats favorise la compétitivité, lutte contre la corruption et garantit une exploitation équitable des ressources."  |
| <b>Propriétaires réels</b>  | La non-divulgation des propriétaires réels rend difficile la traçabilité des transactions et permet à certains acteurs de dissimuler des activités illégales.                | "La divulgation des propriétaires réels permet de lutter contre le trafic d'influence, les conflits d'intérêts et la fraude dans le secteur extractif."<br>"Transparence sur les propriétaires réels : un outil clé pour améliorer la responsabilité et prévenir les abus dans le secteur des ressources extractives."   |

| Thèmes   | Faiblesses/Opportunités  | Contenus des messages   |
|--|--|---|
| <b>Environnement</b>   | L'exploitation des ressources extractives est parfois réalisée sans prendre en compte les impacts environnementaux, avec des flux non payés pour la protection de l'environnement. | "L'ITIE contribue à la lutte contre l'exploitation anarchique des sites miniers et la préservation de l'environnement."<br>"Les entreprises doivent rendre des comptes sur leur impact environnemental, et l'ITIE permet de suivre les contributions pour la protection de l'environnement."                                    |
| <b>Prise en compte des aspirations des riverains des projets miniers</b>   | Les communautés locales et les populations riveraines sont souvent laissées de côté dans les discussions sur les bénéfices de l'exploitation des ressources.                       | "La transparence vous rend compte de vos droits et met en lumière les minerais de vos localités."<br>"L'ITIE garantit que les communautés locales bénéficient des retombées économiques des projets extractifs et que leurs préoccupations sont prises en compte."  |
| <b>Transition énergétique</b>  | Le secteur extractif est souvent perçu comme un frein à la transition énergétique, mais les données ITIE peuvent permettre de promouvoir des pratiques durables.                   | "L'ITIE soutient la transition énergétique en intégrant les enjeux environnementaux dans la gouvernance des secteurs extractifs."<br>"L'exploitation responsable des ressources extractives peut financer la transition énergétique, l'ITIE aide à canaliser les recettes vers des projets durables."                           |
| <b>Lutte contre la corruption</b>  | Le secteur extractif est un terrain fertile pour la corruption, rendant essentielle la transparence pour éviter les pratiques douteuses.   | "L'ITIE est un levier puissant dans la lutte contre la corruption, garantissant que les flux financiers et les contrats sont transparents et suivis de près."<br>"En publiant les informations ITIE, le Cameroun fait un pas important vers l'élimination des pratiques corruptives dans le secteur extractif."                 |
| <b>Genre</b>   | Le secteur extractif est souvent marqué par une faible représentation des femmes dans les processus de décision et d'exploitation des ressources.                                  | "L'ITIE soutient l'inclusion du genre dans le secteur extractif, garantissant une participation équitable des femmes dans la gestion des ressources extractives."<br>"La transparence ITIE favorise l'égalité des genres en permettant l'accès à l'information pour tous, hommes et femmes."                                    |
| <b>Mobilisation des ressources du secteurs pétrolier, gazier et minier</b> | Une gestion inefficace des ressources extractives empêche de maximiser leur impact pour le développement social et économique.   | "Les informations ITIE permettent de suivre l'allocation des ressources extractives et de garantir qu'elles profitent aux projets de développement local."<br>"L'ITIE est essentielle pour assurer la <b>mobilisation des recettes</b> du secteur extractif pour financer des projets d'infrastructure et de services publics." |
| <b>EMAPE (Exploitation Minérale Artisanale et de Petite Échelle)</b>       | Le secteur artisanal reste souvent informel, ce qui rend difficile sa régulation et sa   | "L'ITIE aide à formaliser le secteur artisanal en favorisant une meilleure traçabilité et régulation des activités minières de petite échelle."   |

| Thèmes | Faiblesses/Opportunités                 | Contenus des messages   |
|--------|---|---|
|        | transparence dans le système extractif. | "L'intégration de l'EMAPE dans les rapports ITIE permet de mieux suivre les flux financiers générés par l'exploitation artisanale." |

### **ANALYSE DE CHAQUE CIBLE A TRAVERS SES BESOINS EN INFORMATIONS :**

- Le Membres du Gouvernement ;
- Les administrations publiques et entités publiques ;
- Les entreprises extractives ;
- Les organisations de la société civile et journalistes ;
- Les élus locaux, étudiants et universitaires ;
- Les populations riveraines et leaders communautaires ;
- Les partenaires au développement.

## I)- ENGAGEMENT POLITIQUE DE HAUT NIVEAU

| Cibles                                     | Engagement politique de haut niveau (Présidence de la République, Chef du Gouvernement Président du Comité, Vice-Président du Comité, Premier Ministre, autres Membres du Gouvernement)  |
|--|--|
| <b>Objectifs spécifiques</b>               | 1) Mobiliser un soutien politique fort pour l'implémentation de l'ITIE.<br>2) Garantir que l'ITIE soit inscrite dans les priorités nationales.<br>3) Assurer la pérennité du mécanisme de transparence.  |
| <b>Préoccupation de la cible</b>           | 1) Pérennité et impact politique de l'ITIE.<br>2) Réputation internationale du pays en matière de gouvernance et de transparence.<br>3) Gouvernance politique liée aux revenus des ressources extractives.   |
| <b>Besoin d'informations</b>               | <b>1) Bénéfices politiques et socio-économiques à long terme de l'ITIE.</b><br><b>2) Exemples concrets de succès d'implémentation de l'ITIE.</b><br><b>3) Mesures de contrôle et d'évaluation de l'impact de l'ITIE sur la gouvernance nationale.</b>  |
| <b>Messages-clés</b>                       | 1) L'ITIE est un levier pour garantir une meilleure gouvernance des ressources extractives notamment extractive.<br>2) L'adhésion à l'ITIE améliore la transparence et la responsabilité des acteurs publics et privés.<br>3) La participation active du pays à l'ITIE renforce sa position sur la scène internationale.   |
| <b>Comportements attendus</b>              | 1) Soutien public et engagement politique en faveur de l'ITIE.<br>2) Adoption de mesures favorisant la transparence et la gouvernance des ressources pétrolières, gazières, des mines et de carrière.<br>3) Facilitation de la mise en œuvre de réformes liées à l'ITIE en ce qui concerne la gouvernance, la divulgation des contrats, les bénéficiaires effectifs, et la protection des libertés publiques |
| <b>Approches retenues</b>                  | 1) Sensibilisation sur les bénéfices immédiats et à long terme de l'ITIE pour la gouvernance.<br>2) Renforcement de la coopération internationale à travers des échanges de bonnes pratiques.<br>3) Mise en avant de l'ITIE comme un outil de préservation des ressources pour les générations futures.  |
| <b>Arguments, preuves et illustrations</b> | 1) Témoignages de pays ayant renforcé leur gouvernance grâce à l'ITIE (exemples de pays ayant eu un impact positif après l'implémentation).<br>2) Données chiffrées sur l'impact économique de l'ITIE sur les pays extracteurs.<br>3) Illustrations sur l'amélioration de la transparence dans les pays ayant signé l'ITIE, y compris des indicateurs de bonne gestion des ressources extractives.           |

## II)- CIBLES : ADMINISTRATIONS ET ENTITÉS PUBLIQUES

| Cibles                           | Administrations et entités publiques intéressées à la mise en œuvre de l'ITIE)   |
|----------------------------------|--|
| <b>Objectifs spécifiques</b>     | 1) Sensibiliser les départements ministériels à rendre les informations ITIE disponibles et accessibles dans leurs systèmes d'information. 2) Accompagner les départements à sensibiliser leur personnel à l'importance des données ITIE pour la gouvernance. 3) Former les entités publiques dans et en dehors de l'ITIE à utiliser les informations ITIE pour stimuler des réformes et alimenter le débat sur la gouvernance des ressources extractives. |
| <b>Préoccupation de la cible</b> | 1) Bénéfices de la notation ITIE pour le Cameroun, en termes d'attractivité pour les investisseurs. 2) La transparence des recettes générées. 3) Prise en compte des   |

| Cibles                                     | Administrations et entités publiques intéressées à la mise en œuvre de l'ITIE)  |
|--|---|
|  | informations ITIE dans les processus de décision publique. 4) Sécurisation des revenus et lutte contre la corruption dans le secteur extractif. 5) Impact de la gouvernance sur l'environnement et la transition énergétique.   |
| <b>Besoin d'informations</b>               | <b>1) Informations à renseigner par les entités publiques pour respecter la Norme ITIE 2023. 2) Recommandations du conciliateur et du validateur ITIE. 3) Données sur la répartition des recettes extractives entre les différentes entités publiques, y compris les transferts infranationaux. 4) Statistiques sur la gestion des impacts environnementaux et sociaux des projets extractifs.</b>  |
| <b>Messages-clés</b>                       | 1) "Les informations ITIE contribuent à la réflexion sur la gouvernance du secteur extractif au Cameroun." 2) "La transparence ITIE vous apporte toute la lumière sur la gestion du pétrole, du gaz, des mines au Cameroun." 3) "La notation ITIE renforce l'attractivité de la destination Cameroun et l'image du pays pour une croissance partagée et pour l'émergence." 4) "L'ITIE aide à lutter contre la corruption et les flux financiers illicites dans les secteurs extractifs." 5) "L'ITIE soutient la transition énergétique en garantissant des pratiques durables dans le secteur extractif." |
| <b>Comportements attendus</b>              | 1) Les entités publiques rendent les informations ITIE disponibles et accessibles. 2) Les départements ministériels intègrent les données ITIE dans leurs processus décisionnels pour améliorer la gouvernance. 3) Les administrations participent activement au débat public sur la gestion des ressources extractives et l'utilisation des recettes pour le développement durable. 4) Les entités publiques prennent des actions concrètes pour améliorer la transparence dans la gestion des secteurs pétrolier, gazier, minier et énergétique.  |
| <b>Approches retenues</b>                  | 1) <b>Sensibilisation</b> : Organiser des sessions de sensibilisation pour les responsables des entités publiques sur l'importance des données ITIE. 2) <b>Formation</b> : Former les entités publiques sur l'utilisation des informations ITIE dans les processus de décision et de gestion. 3) <b>Plaidoyer</b> : Mettre en avant les avantages de la Norme ITIE 2023, y compris la lutte contre la corruption et la transparence des recettes extractives.   |
| <b>Arguments, preuves et illustrations</b> | 1) Exemples de pays ayant amélioré leur gouvernance des ressources extractives grâce à l'ITIE. 2) Cas concrets de transparence accrue dans la gestion des recettes extractives, illustrant l'impact positif sur les communautés locales et l'environnement. 3) Données comparatives montrant l'amélioration de la notation ITIE au Cameroun et son effet sur l'attractivité du pays pour les investissements étrangers. 4) Illustrations de l'impact de la transition énergétique et de la gestion environnementale à travers l'application des données ITIE.   |

### **III)- ENTREPRISES PÉTROLIÈRES, GAZIÈRES ET MINIÈRES ET STRUCTURES ASSIMILÉES**

| Cibles                       | Secteur Privé (Entreprises gazières, pétrolières, minières) et structures assimilées   |
|------------------------------|--|
| <b>Objectifs spécifiques</b> | 1) Encourager les entreprises gazières, pétrolières et minières à rendre les informations ITIE accessibles et à soutenir leur diffusion. 2) Promouvoir la transparence et l'engagement social des entreprises extractives par la valorisation de leurs actions vis-à-vis des communautés locales. 3) Offrir une formation sur l'utilisation des données ITIE pour alimenter les discussions sur la gestion du secteur extractif et sa gouvernance. |

| Cibles                              | Secteur Privé (Entreprises gazières, pétrolières, minières) et structures assimilées  |
|-------------------------------------|---|
| Préoccupations de la cible          | - Comprendre les exigences de la Norme ITIE et la manière de s'y conformer. - Mettre en valeur les initiatives sociales et environnementales dans le cadre de l'ITIE. - Assurer une bonne gestion de l'image en mettant l'accent sur la responsabilité sociale des entreprises. - Gérer les préoccupations liées à la corruption dans le secteur.   |
| Besoin d'informations               | - <b>Détails sur la collecte et la transmission des informations à soumettre dans le cadre de la Norme ITIE.</b> - <b>Clarification des processus de traçabilité des contributions fiscales et des paiements au gouvernement.</b> - <b>Détails sur les critères d'attribution des licences et contrats dans le secteur extractif.</b>   |
| Messages-clés                       | - L'ITIE renforce la gouvernance transparente du secteur extractif et soutient la croissance inclusive au Cameroun. - La transparence dans le secteur des ressources extractives est un atout pour la compétitivité des entreprises. - Un engagement actif dans la Norme ITIE améliore l'image des entreprises et renforce leur position dans un marché mondial compétitif. - La divulgation des informations sur les contrats pétroliers et miniers soutient l'émergence économique et bénéficie à tous. |
| Comportements attendus              | - Les entreprises extractives rendent les informations ITIE accessibles et les partagent avec leurs parties prenantes. - Participation active aux activités de communication et de diffusion des informations ITIE. - Utilisation des informations ITIE pour renforcer les discussions stratégiques et l'engagement sur la gouvernance du secteur extractif.  |
| Approches retenues                  | - Sensibilisation et mobilisation des acteurs clés. - Formation pratique sur la norme ITIE et ses implications. - Accompagnement dans l'analyse des données ITIE pour améliorer la prise de décision.   |
| Arguments, preuves et illustrations | - Mettre en avant des études de cas d'entreprises ayant intégré la norme ITIE avec succès. - Souligner l'impact positif de la transparence sur les investissements et l'image de l'entreprise. - Illustrer les bénéfices d'une collaboration active avec les parties prenantes pour une meilleure gestion des ressources extractives.   |

#### IV)- ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE ET MÉDIAS

| Cibles                     | Organisations de la Société civile et Médias  |
|----------------------------|---|
| Objectifs spécifiques      | 1) <b>Renforcer la sensibilisation</b> des Socs et des médias sur l'importance de la Norme ITIE, en les impliquant dans la diffusion des informations pertinentes tout en soulignant les implications sociales, économiques et environnementales de la transparence dans le secteur extractif.<br>2) <b>Encourager la participation active</b> des Socs et des médias dans la surveillance et le suivi des pratiques du secteur extractif, pour garantir l'application effective de la Norme ITIE tout en prenant en compte les spécificités locales et les dynamiques de pouvoir dans le pays.<br>3) <b>Faciliter la formation</b> des OSCs et des médias afin qu'ils puissent non seulement analyser les données ITIE mais aussi comprendre comment utiliser ces informations pour alimenter un débat constructif et équilibré sur les enjeux liés à la gouvernance des ressources extractives. |
| Préoccupations de la cible | - <b>Besoin d'appropriation de la Norme ITIE</b> : Les OSCs et les médias peuvent se sentir démunis face à la complexité de la Norme ITIE, ne sachant pas toujours comment la mettre en œuvre ou en parler efficacement.- <b>Accès aux informations</b> : L'accès aux données ITIE peut parfois être limité, opaque ou mal interprété, ce qui soulève des préoccupations sur la fiabilité des informations partagées par les autorités.- <b>Ressources et formation insuffisantes</b> : Les OSCs et les médias  |

| Cibles                          | Organisations de la Société civile et Médias   |
|---------------------------------|--|
| <b>Besoin d'informations</b>    | <p>peuvent ne pas disposer des ressources nécessaires pour suivre et analyser les informations de manière approfondie, ce qui limite leur capacité à jouer un rôle de surveillance efficace.</p> <p>- <b>Clarifications sur la mise en œuvre de l'ITIE</b> : Les OSCs et les médias ont besoin de comprendre non seulement ce que la Norme ITIE exige mais aussi comment elle est appliquée concrètement au Cameroun, et les implications pour la gestion des ressources extractives.</p> <p>- <b>Accès aux rapports ITIE et aux données pertinentes</b> : Les OSCs et les médias ont besoin d'un accès transparent aux rapports de conformité ITIE afin de pouvoir analyser les performances du secteur extractif et formuler des réflexions ou des plaidoyers.</p> <p>- <b>Formation continue sur l'analyse des données</b> : Il est nécessaire d'apporter des outils pédagogiques aux OSCs et aux médias pour leur permettre d'analyser les rapports ITIE, de comprendre les tendances et d'interpréter les données en fonction du contexte socio-économique et politique du Cameroun.- <b>Démystification des processus de prise de décision</b> : Les acteurs de la société civile et les journalistes ont besoin de comprendre les processus décisionnels des gouvernements et des entreprises dans le secteur extractif pour mieux contextualiser les informations disponibles.</p> |
| <b>Messages-clés</b>            | <p>- <b>L'ITIE comme catalyseur de transparence</b> : La Norme ITIE est un mécanisme important pour améliorer la transparence dans le secteur extractif, et son application peut avoir un impact positif sur la gestion des ressources extractives, notamment en réduisant la corruption et en améliorant la gouvernance.- <b>Le rôle central des OSCs et des médias</b> : Les OSCs et les médias ne sont pas seulement des observateurs, mais des acteurs clés qui peuvent faire avancer la mise en œuvre de la Norme ITIE et en garantir le succès, en s'appuyant sur des informations fiables pour influencer les décisions politiques et économiques.- <b>L'importance de la participation citoyenne</b> : La participation des OSCs et des médias dans le suivi de l'ITIE est essentielle pour garantir que les bénéfices de l'exploitation des ressources extractives profitent à tous, en particulier aux communautés locales, tout en renforçant la responsabilité des entreprises et des gouvernements.- <b>La diffusion de la Norme ITIE renforce la confiance</b> : Une large diffusion des informations relatives à l'ITIE permet de renforcer la confiance du public dans les institutions et dans la gestion des ressources extractives, et ce, au bénéfice de la stabilité sociale et économique du pays.</p>   |
| <b>Comportements recherchés</b> | <p><b>OSCs</b> :- Participer activement à la collecte, l'analyse et la diffusion des données ITIE, en prenant soin d'adopter des approches pédagogiques adaptées aux communautés locales et aux parties prenantes.- Mener des actions de plaidoyer ciblées pour garantir que les informations ITIE soient utilisées de manière transparente, et que les entreprises extractives soient tenues responsables de leurs engagements.- Contribuer à des discussions constructives sur les bénéfices de la transparence dans le secteur extractif, en mobilisant les communautés autour des enjeux sociaux et environnementaux. <b>Médias</b> :- Informer le grand public sur les enjeux de l'ITIE et des ressources extractives, en assurant une couverture objective et diversifiée des impacts sociaux, économiques et environnementaux des entreprises extractives.- Produire des reportages et des analyses approfondies sur les données ITIE, en mettant l'accent sur les questions de gouvernance et de développement durable.- Animer des débats publics sur l'importance de la transparence dans la gestion des ressources extractives et sur la nécessité de mettre en œuvre des politiques publiques fondées sur la transparence.</p>   |

| Cibles                              | Organisations de la Société civile et Médias  |
|-------------------------------------|---|
| Approches retenues                  | <p>- <b>Renforcement des capacités</b> : Organiser des sessions de formation continues pour les OSCs et les journalistes, sur les mécanismes de la Norme ITIE, l'analyse des rapports, et les outils de plaidoyer pour promouvoir la transparence.-</p> <p><b>Collaborations stratégiques</b> : Établir des partenariats avec des acteurs clés (organisations internationales, institutions académiques) pour améliorer la qualité de l'information et garantir la rigueur des analyses.-</p> <p><b>Mobilisation des médias et des OSCs</b> : Organiser des campagnes de sensibilisation utilisant des formats multimédia adaptés pour toucher les différentes couches de la population, tout en restant sensible aux dynamiques locales et aux préoccupations des communautés.-</p> <p><b>Mise en place d'un dialogue régulier</b> : Créer des espaces de dialogue entre les OSCs, les médias, et les acteurs gouvernementaux et privés pour renforcer la transparence et encourager la collaboration.</p> |
| Arguments, preuves et illustrations | <p>- <b>Exemples de succès à l'international</b> : Souligner les exemples de pays qui ont réussi à améliorer leur gouvernance et leur transparence dans le secteur extractif grâce à l'ITIE, tels que la Norvège et le Ghana, en expliquant le rôle crucial des médias et des OSCs dans ces succès.-</p> <p><b>Impact positif sur le développement local</b> : Illustrer avec des exemples concrets comment la transparence des informations ITIE a permis aux communautés locales d'améliorer leur niveau de vie grâce à des investissements plus transparents et responsables.-</p> <p><b>Témoignages d'OSC et de médias</b> : Partager des témoignages d'acteurs locaux ayant participé à la collecte et à la diffusion des informations ITIE, pour montrer l'impact de leur travail sur la gouvernance et le développement.</p>   |

## V)-ELUS LOCAUX

| Cibles                     | Élus locaux (Parlementaires, Maires, Présidents des Conseils Régionaux)  |
|----------------------------|--|
| Objectifs spécifiques      | <p>1) <b>Renforcer la connaissance des élus locaux</b> sur l'importance de la Norme ITIE pour garantir une gestion transparente des ressources extractives et améliorer la gouvernance locale.2) <b>Favoriser l'intégration des principes ITIE dans les politiques locales</b> et les décisions relatives à la gestion des ressources extractives, en montrant comment ces pratiques peuvent se traduire par des bénéfices directs pour les communautés.3) <b>Encourager l'implication des élus locaux</b> dans les actions de contrôle et de suivi de la mise en œuvre de l'ITIE, en tant qu'acteurs clés dans la gestion des retombées des ressources extractives à l'échelle locale.</p>  |
| Préoccupations de la cible | <p>- <b>Méconnaissance de l'impact de l'ITIE</b> : Les élus locaux peuvent avoir une vision limitée de ce que représente réellement l'ITIE et comment elle s'intègre dans leurs responsabilités locales.-</p> <p><b>Accès limité aux informations sur l'ITIE</b> : L'accès aux rapports et aux données ITIE peut sembler opaque ou difficile à comprendre, ce qui limite leur capacité à influencer efficacement les politiques locales.-</p> <p><b>Incertitudes sur l'application effective de l'ITIE</b> : Les élus peuvent être préoccupés par la mise en œuvre réelle de l'ITIE, surtout dans un contexte où des intérêts locaux et nationaux peuvent entrer en conflit.-</p> <p><b>Préoccupation concernant les retombées locales</b> : Les élus peuvent craindre que les revenus générés par les industries extractives ne soient pas redistribués de manière équitable ou qu'ils ne profitent pas suffisamment aux communautés locales.</p> |
| Besoin d'informations      | <p>- <b>Informations sur les retombées de l'ITIE pour les collectivités locales</b> : Les élus ont besoin de données et d'exemples concrets sur la manière dont l'application de l'ITIE peut améliorer la gestion des finances locales et des projets communautaires.</p>  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Cibles</b>                              | <b>Élus locaux (Parlementaires, Maires, Présidents des Conseils Régionaux)</b>   |
|  | <p>- <b>Accès facilité aux rapports ITIE détaillés</b> : Il est nécessaire de rendre les rapports ITIE accessibles et compréhensibles, afin que les élus locaux puissent les utiliser pour formuler des recommandations et prendre des décisions éclairées.</p> <p>- <b>Clarification sur les mécanismes de redistribution des revenus extractifs</b> : Les élus ont besoin de comprendre les processus de redistribution des revenus générés par les industries extractives et comment ces fonds peuvent être alloués aux projets de développement local.</p> <p>- <b>Exemples de pratiques réussies au niveau local</b> : Les élus ont besoin d'exemples concrets et de bonnes pratiques sur la manière dont les autres régions ou pays ont intégré l'ITIE dans leurs politiques locales et en ont tiré des bénéfices tangibles.</p>   |
| <b>Messages-clés</b>                       | <p>- <b>L'ITIE favorise la bonne gouvernance locale</b> : La transparence dans la gestion des ressources extractives conduit à une meilleure gouvernance locale, à des investissements responsables et à une meilleure allocation des ressources pour le développement.- <b>Une gestion transparente des ressources profite directement aux communautés</b> : L'ITIE permet de garantir que les revenus tirés des ressources extractives bénéficient effectivement aux populations locales, en finançant des projets d'infrastructures et de services publics.- <b>Les élus locaux sont des acteurs-clés dans la mise en œuvre de l'ITIE</b> : En tant qu'intermédiaires directs entre les gouvernements et les communautés, les élus jouent un rôle essentiel dans la promotion et le contrôle de la transparence dans le secteur extractif.- <b>L'ITIE contribue à réduire la corruption et à renforcer la légitimité des institutions locales</b> : En assurant une gestion transparente et responsable, l'ITIE renforce la confiance des citoyens dans leurs institutions locales et nationales.</p> |
| <b>Comportements recherchés</b>            | <p>- <b>Engagement direct des élus locaux</b> dans les initiatives de promotion et de suivi de la Norme ITIE au niveau local, en veillant à ce que les informations soient accessibles aux communautés.- <b>Incorporation des principes de l'ITIE dans les politiques locales</b> : Les élus locaux doivent intégrer la transparence, la responsabilité et la gestion équitable des ressources extractives dans leurs stratégies de développement local.- <b>Soutien à la formation continue</b> des élus locaux sur l'ITIE, afin de les préparer à utiliser les données ITIE pour influencer les politiques locales et rendre compte des retombées des ressources extractives.- <b>Sensibilisation des communautés locales</b> sur l'importance de la transparence dans la gestion des ressources et sur le rôle des élus dans le suivi des revenus extractifs.</p>   |
| <b>Approches retenues</b>                  | <p>- <b>Sensibilisation et formation ciblées</b> : Organiser des sessions de formation spécifiquement destinées aux élus locaux pour leur permettre de comprendre les mécanismes de l'ITIE et de les appliquer dans leur rôle de décideur local.- <b>Plateformes de collaboration</b> : Mettre en place des espaces de dialogue entre les élus locaux, les autorités nationales, les entreprises extractives et les représentants de la société civile pour favoriser un échange d'informations et d'idées sur l'application de l'ITIE.- <b>Renforcement des capacités en matière de suivi</b> : Accompagner les élus locaux dans la création de mécanismes de suivi pour vérifier l'application de la Norme ITIE dans leurs régions, notamment en matière de redistribution des revenus et de gestion des ressources.- <b>Communication inclusive et accessible</b> : Assurer que les informations sur l'ITIE et ses bénéfices soient présentées de manière claire et accessible à la fois aux élus locaux et aux citoyens.</p>   |
| <b>Arguments, preuves et illustrations</b> | <p>- <b>Études de cas de succès</b> : Présenter des exemples de pays ou de régions où l'ITIE a eu un impact direct sur le développement local, par exemple, en améliorant les infrastructures, l'éducation ou l'accès aux services de santé grâce à</p>  |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>Cibles</b> | <b>Élus locaux (Parlementaires, Maires, Présidents des Conseils Régionaux)</b>   |
|               | une gestion transparente des revenus.- <b>Données et statistiques locales</b> : Illustrer les bénéfices de l'ITIE à travers des données précises sur l'impact de la transparence dans des projets de développement local, notamment en matière de financement d'infrastructures ou de services publics.- <b>Témoignages d'élus locaux</b> : Partager des histoires d'élus locaux ayant intégré avec succès la Norme ITIE dans leurs politiques et stratégies de gouvernance, montrant ainsi leur rôle clé dans le renforcement de la transparence. |

#### **IV)- UNIVERSITÉS ET CENTRES DE RECHERCHE (ÉTUDIANTS, CHERCHEURS, UNIVERSITAIRES)**

| <b>Cibles</b>                     | <b>Etudiants et universitaires (universités et grandes écoles)</b>   |
|-----------------------------------|--|
| <b>Objectifs spécifiques</b>      | 1) <b>Sensibiliser les étudiants et les universitaires</b> à l'importance de la Norme ITIE, en les incitant à utiliser les données ITIE dans leurs recherches et travaux académiques.2) <b>Encourager les établissements d'enseignement supérieur</b> à intégrer l'analyse des données ITIE dans les programmes éducatifs, particulièrement dans les domaines de la gouvernance, de la gestion des ressources extractives, de l'économie et des sciences politiques.3) <b>Stimuler l'utilisation des données ITIE</b> par les étudiants pour la réalisation de travaux de recherche, d'études de cas et d'analyses critiques sur la transparence dans le secteur extractif.  |
| <b>Préoccupations de la cible</b> | - <b>Manque d'informations sur l'ITIE et ses enjeux</b> : Les étudiants et universitaires peuvent ne pas être suffisamment informés sur la Norme ITIE et son impact direct sur la gestion des ressources extractives et la gouvernance au niveau national et local.- <b>Accès aux données ITIE</b> : Les établissements d'enseignement peuvent rencontrer des difficultés pour accéder aux rapports ITIE et aux données détaillées sur le secteur extractif, limitant ainsi leur utilisation dans les programmes éducatifs.- <b>Manque de méthodologie d'analyse</b> : Les étudiants peuvent ne pas disposer de méthodologies claires pour analyser les données ITIE de manière rigoureuse, ce qui réduit leur potentiel d'application dans leurs recherches académiques.- <b>Manque d'applicabilité concrète</b> : Les universités peuvent percevoir l'ITIE comme un sujet théorique, sans lien direct avec les défis pratiques de la gestion des ressources extractives, ce qui limite l'intérêt de l'intégrer dans les curriculums.   |
| <b>Besoin d'informations</b>      | - <b>Accès aux rapports ITIE</b> : Les universités ont besoin d'un accès facilité aux rapports ITIE détaillés, aux données financières et aux informations concernant les paiements effectués par les entreprises extractives et leur redistribution.- <b>Formation à l'analyse des données ITIE</b> : Il est nécessaire d'envisager des collaborations Comité ITIE-Universités afin d'introduire des formations spécifiques pour les étudiants, afin qu'ils sachent comment interpréter et utiliser les données ITIE dans le cadre de leurs travaux de recherche.- <b>Outils pédagogiques adaptés</b> : Les enseignants et les responsables académiques ont besoin d'outils pédagogiques pour intégrer l'ITIE dans leurs programmes de formation, notamment des études de cas, des simulations, et des exemples concrets d'application de la Norme ITIE dans différents contextes.- <b>Clarification des liens entre ITIE et transition énergétique</b> : Il est important de clarifier comment la mise en œuvre de l'ITIE contribue à la transition énergétique en assurant une gestion responsable des ressources extractives, en particulier dans les pays en développement. |
| <b>Messages-clés</b>              | - <b>L'ITIE est une source d'informations essentielles</b> : La Norme ITIE fournit des données clés pour comprendre la gestion des ressources extractives et son   |

| Cibles                                     | Etudiants et universitaires (universités et grandes écoles)   |
|--|---|
|  | <p>impact sur le développement économique, la gouvernance et la transparence.- <b>Les étudiants et universitaires jouent un rôle crucial</b> dans l'analyse et l'utilisation des données ITIE pour améliorer la prise de décision et renforcer la gouvernance dans le secteur extractif.- <b>L'ITIE et le développement durable</b> : L'application de l'ITIE est un levier important pour promouvoir un développement durable en assurant la transparence dans l'exploitation des ressources extractives et leur redistribution équitable.- <b>Les données ITIE sont des outils d'analyse pour les chercheurs</b> : Les étudiants peuvent utiliser les données ITIE pour mener des recherches sur des sujets liés à la gouvernance, la corruption, la redistribution des ressources et l'impact des industries extractives sur les sociétés.</p>   |
| <b>Comportements recherchés</b>            | <p>- <b>Utilisation des données ITIE</b> : Les étudiants et les chercheurs doivent être incités à intégrer les données ITIE dans leurs travaux de recherche, études de cas, et projets académiques.- <b>Développement de compétences en analyse des données ITIE</b> : Encourager les étudiants à développer des compétences dans l'analyse des rapports ITIE et à produire des analyses critiques sur les informations fournies.- <b>Collaboration avec les acteurs de l'ITIE</b> : Le Comité ITIE tout comme les universités pourraient établir des partenariats avec des institutions et des organisations internationales impliquées dans la mise en œuvre de l'ITIE, pour offrir des opportunités d'apprentissage et de stages.- <b>Intégration des principes ITIE dans les formations</b> : Les établissements d'enseignement pourraient intégrer l'étude de la Norme ITIE et ses enjeux dans leurs programmes d'enseignement en sciences politiques, économie, gestion des ressources extractives, et développement durable.</p>   |
| <b>Approches retenues</b>                  | <p>- <b>Intégration de l'ITIE dans les programmes académiques</b> : Intégrer la Norme ITIE dans les cours existants et proposer de nouveaux modules dédiés à la gouvernance des ressources extractives et à l'analyse des données extractives.- <b>Ateliers pratiques et séminaires</b> : Organiser des ateliers et séminaires pour familiariser les étudiants avec l'analyse des données ITIE et son utilisation dans les projets de recherche et dans la rédaction de mémoires et thèses.- <b>Projets collaboratifs avec les entreprises extractives</b> : Envisager des projets collaboratifs entre les universités, les entreprises extractives et les organisations de la société civile, permettant aux étudiants d'appliquer concrètement les concepts de l'ITIE.- <b>Utilisation des technologies numériques</b> : Mettre en place des plateformes numériques permettant l'accès facile aux rapports ITIE, et promouvoir l'utilisation d'outils de visualisation de données pour faciliter l'analyse par les étudiants. -<b>Prise en charge des frais de débours des étudiants</b> pour l'impression de leur mémoire ou thèses sur l'ITIE en vue de les inciter</p> |
| <b>Arguments, preuves et illustrations</b> | <p>- <b>Exemples internationaux</b> : Présenter des exemples de l'utilisation des données ITIE dans des recherches universitaires ayant conduit à des découvertes significatives sur la transparence dans le secteur extractif.- <b>Impact de l'ITIE sur les politiques publiques</b> : Illustrer avec des études de cas où les recherches menées avec les données ITIE ont conduit à des réformes politiques ou à des améliorations dans la gestion des ressources extractives.- <b>Témoignages d'étudiants et de chercheurs</b> : Partager des témoignages d'étudiants ayant utilisé les données ITIE dans leurs projets de recherche et démontrer comment cela a contribué à une meilleure compréhension des enjeux de la gouvernance et de la gestion des ressources extractives.- <b>Collaboration avec des institutions internationales</b> : Mettre en avant les partenariats établis entre les universités et des organisations internationales ou OSCs pour promouvoir l'utilisation des données ITIE dans les formations et les recherches académiques.</p>   |

## VII)-POPULATIONS RIVERAINES

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Cibles</b>                     | <b>Les populations riveraines et les leaders communautaires à la base (autorités religieuses, leaders associatifs, chefs traditionnels, autorités déconcentrées et décentralisées)</b>  |
| <b>Objectifs spécifiques</b>      | <p>1) <b>Sensibiliser les leaders communautaires et les populations riveraines</b> sur l'importance de la Norme ITIE pour améliorer la transparence et la gestion des ressources extractives dans leurs régions. 2) <b>Former les leaders communautaires à l'utilisation des données ITIE</b> pour qu'ils puissent mieux comprendre et utiliser les informations relatives aux revenus tirés des industries extractives afin de favoriser une gestion locale responsable. 3) <b>Renforcer la participation des communautés riveraines</b> dans les processus de suivi et de contrôle des activités extractives, en les intégrant activement dans le processus de diffusion et de surveillance des informations ITIE.</p>  |
| <b>Préoccupations de la cible</b> | <p>- <b>Manque d'informations accessibles</b> sur l'ITIE et ses implications concrètes pour les communautés riveraines, notamment en termes de répartition des bénéfices des ressources extractives. - <b>Doute sur l'impact réel de l'ITIE</b> sur le développement local, avec une crainte que les revenus générés par les industries extractives ne profitent pas aux communautés. - <b>Accès difficile aux données ITIE</b> : Les populations riveraines et les leaders communautaires peuvent avoir du mal à accéder aux rapports ITIE ou à en comprendre les implications pour leur vie quotidienne. - <b>Manque de formation</b> : Les leaders communautaires peuvent ne pas être suffisamment formés pour analyser et utiliser les informations ITIE pour influencer les décisions locales et participer au processus de gouvernance.</p>   |
| <b>Besoin d'informations</b>      | <p>- <b>Clarification sur la redistribution des revenus extractifs</b> : Les communautés ont besoin de savoir comment les revenus générés par les industries extractives sont redistribués localement et comment ces fonds peuvent bénéficier au développement local. - <b>Accès aux rapports ITIE adaptés</b> : Les leaders communautaires et les populations riveraines ont besoin de rapports ITIE simplifiés et traduits en termes compréhensibles pour pouvoir évaluer les retombées des activités extractives dans leur région. - <b>Mécanismes de participation locale</b> : Ils ont besoin d'informations sur les mécanismes de participation et de consultation des communautés dans les processus de décision liés aux ressources extractives. - <b>Impact de l'ITIE sur la gouvernance locale</b> : Les communautés ont besoin de comprendre comment la mise en œuvre de l'ITIE peut améliorer la transparence et la lutte contre la corruption, et comment cela se traduit par des bénéfices tangibles pour elles.</p>                                      |
| <b>Approches retenues</b>         | <p>- <b>Formation et sensibilisation adaptées</b> : Organiser des ateliers de formation et des sessions de sensibilisation pour les leaders communautaires, les autorités locales et les populations riveraines sur l'importance de l'ITIE, l'accès aux données et leur utilisation dans le suivi des activités extractives. - <b>Simplification des rapports ITIE</b> : Adapter les rapports ITIE pour qu'ils soient accessibles, compréhensibles et utiles pour les communautés locales, en utilisant des supports visuels et des résumés clairs. - <b>Création de comités de suivi local</b> : Impliquer les leaders communautaires dans la création de comités locaux de suivi des informations ITIE, permettant une supervision participative des ressources et de leur redistribution. - <b>Utilisation de canaux de communication locaux</b> : Utiliser des radios communautaires, des forums locaux et des rencontres de proximité pour diffuser les informations ITIE et organiser des débats sur l'utilisation des ressources extractives dans la région.</p> |
| <b>Comportements recherchés</b>   | <p>- <b>Engagement des leaders communautaires</b> dans la diffusion et l'utilisation des informations ITIE, afin qu'ils puissent influencer positivement la gestion locale des ressources extractives. - <b>Participation active des populations riveraines</b> dans les</p>  |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Cibles</b>               | <b>Les populations riveraines et les leaders communautaires à la base (autorités religieuses, leaders associatifs, chefs traditionnels, autorités déconcentrées et décentralisées)</b>  |
|                             | processus de surveillance et de contrôle des activités extractives, en s'appuyant sur les données ITIE.- <b>Adoption de comportements responsables</b> de la part des communautés, en prenant des décisions éclairées concernant l'utilisation des ressources extractives et en demandant des comptes aux autorités locales et aux entreprises extractives.- <b>Prise de décisions communautaires basées sur l'ITIE</b> : Encourager les leaders communautaires à utiliser les données ITIE pour favoriser une gestion plus équitable et transparente des revenus des ressources extractives dans leurs régions.  |
| <b>Messages-clés</b>        | - <b>L'ITIE est un outil clé pour une meilleure gestion locale des ressources extractives</b> : L'ITIE permet de rendre les revenus extractifs plus transparents, et ce, au profit direct des communautés locales.- <b>Les leaders communautaires sont essentiels pour la mise en œuvre de l'ITIE</b> : En utilisant les informations ITIE, les leaders peuvent jouer un rôle actif dans la gestion transparente des ressources extractives et s'assurer que les retombées bénéficient réellement aux communautés.- <b>Une gouvernance transparente bénéficie à tous</b> : L'ITIE contribue à renforcer la transparence et à garantir que les revenus des ressources extractives sont utilisés de manière responsable pour financer des projets communautaires et améliorer les infrastructures locales.- <b>L'ITIE permet aux communautés de revendiquer leurs droits</b> : Les données ITIE fournissent des éléments de preuve qui permettent aux communautés de mieux comprendre la gestion des ressources extractives et d'exiger des comptes aux autorités locales et aux entreprises extractives. |
| <b>Arguments et preuves</b> | - <b>Exemples de succès dans d'autres régions</b> : Présenter des études de cas de communautés ayant utilisé les données ITIE pour réclamer des retombées économiques tangibles, telles que des projets d'infrastructure financés par les revenus des ressources extractives.- <b>Données locales sur les retombées de la transparence</b> : Illustrer avec des données les améliorations apportées à la gestion locale grâce à l'application de l'ITIE, comme une meilleure gestion des fonds publics et une réduction des inégalités sociales.- <b>Témoignages de leaders communautaires</b> : Partager des témoignages de chefs traditionnels, de leaders associatifs et d'autorités locales qui ont réussi à influencer positivement la gestion des ressources extractives grâce à leur implication dans la mise en œuvre de l'ITIE.- <b>Impact positif sur la lutte contre la corruption</b> : Souligner comment l'ITIE a permis de réduire les pratiques corruptrices dans certains secteurs extractifs et comment cela peut avoir des répercussions positives sur les communautés locales.       |

. viii)- les partenaires au développement

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Cibles</b>                | <b>Les Partenaires au Développement et les Organisations Internationales (OI)</b>  |
| <b>Objectifs spécifiques</b> | 1) <b>Renforcer la collaboration avec les OI</b> pour promouvoir l'intégration des thématiques de la Norme ITIE 2023 dans les projets de développement, en particulier la gestion responsable des ressources extractives et la transparence des flux financiers.2) <b>Encourager les OI à utiliser les données ITIE</b> pour mieux comprendre l'impact des ressources extractives sur le développement socio-économique des pays, et pour guider leurs interventions.3) <b>Appuyer les gouvernements locaux et les communautés</b> dans la mise en œuvre des recommandations ITIE pour garantir une meilleure gestion des revenus générés par les secteurs extractifs. |

| Cibles                            | Les Partenaires au Développement et les Organisations Internationales (OI)   |
|-----------------------------------|--|
| <b>Préoccupations de la cible</b> | <p>- <b>Accès aux données fiables et complètes</b> : Les OI ont besoin d'un accès transparent et à jour aux données ITIE, et peuvent se préoccuper de l'exhaustivité ou de la qualité des informations disponibles.- <b>Utilisation des données ITIE dans le cadre des projets de développement</b> : Les OI se questionnent sur la manière de traduire les données ITIE en actions concrètes et mesurables dans leurs projets de développement.- <b>Suivi de l'impact des interventions</b> : Les OI ont besoin de mécanismes pour suivre et évaluer les retombées des projets soutenus par les données ITIE sur le terrain, notamment en termes de gouvernance et de développement durable.- <b>Intégration de l'ITIE dans les politiques nationales</b> : Les OI peuvent être préoccupées par la lente adoption de la Norme ITIE au niveau national et local, et cherchent à renforcer la coopération avec les autorités pour une meilleure mise en œuvre.</p>  |
| <b>Comportements recherchés</b>   | <p>- <b>Utilisation active des données ITIE dans la conception des projets de développement</b> : Les OI doivent intégrer les données ITIE dans la planification et l'évaluation des projets de développement liés aux ressources extractives, en particulier dans les domaines de la gouvernance, des infrastructures, et de la lutte contre la pauvreté.- <b>Renforcement des capacités des autorités locales</b> : Encourager les OI à soutenir la formation et la sensibilisation des autorités locales pour l'utilisation des données ITIE dans la gestion des ressources extractives.- <b>Suivi de la transparence et des flux financiers</b> : Les OI doivent mettre en place des systèmes de suivi pour vérifier l'impact de la transparence dans les pays partenaires et s'assurer que les revenus générés profitent réellement aux communautés locales.- <b>Collaboration avec les acteurs locaux pour l'intégration de l'ITIE</b> : Travailler avec les acteurs locaux (gouvernements, entreprises, OSCs) pour encourager une application rigoureuse et efficace de la Norme ITIE.</p>  |
| <b>Messages-clés</b>              | <p>- <b>L'ITIE est un levier pour améliorer la gouvernance</b> : En assurant la transparence des flux financiers et la responsabilité des entreprises extractives, l'ITIE soutient des politiques de développement durable et lutte contre la corruption.- <b>Les données ITIE renforcent l'efficacité des projets de développement</b> : En utilisant les données ITIE, les OI peuvent s'assurer que les ressources extractives sont gérées de manière responsable et que les bénéfices sont redistribués de façon équitable.- <b>Une gouvernance transparente contribue à un développement économique inclusif</b> : L'ITIE favorise une gestion équitable des ressources, ce qui permet de financer des projets communautaires durables, de l'éducation à l'infrastructure, en passant par la santé.- <b>Les OI ont un rôle clé pour promouvoir l'ITIE et le développement durable</b> : Les OI, en tant qu'acteurs du développement, peuvent accompagner les pays partenaires dans la mise en œuvre de l'ITIE, en les aidant à créer des systèmes de suivi et à intégrer la transparence dans la gestion des ressources extractives.</p> |
| <b>Besoin d'informations</b>      | <p>- <b>Accès aux rapports ITIE détaillés et actualisés</b> : Les OI ont besoin de rapports précis et à jour sur la gestion des ressources extractives, les flux financiers et la redistribution des revenus générés par les secteurs extractifs.- <b>Indicateurs de réussite de l'ITIE</b> : Les OI ont besoin de données pour suivre l'impact de la Norme ITIE sur la gouvernance locale et les retombées pour les communautés.- <b>Exemples de meilleures pratiques</b> : Les OI recherchent des exemples concrets de pays ou de régions où l'application de l'ITIE a conduit à des améliorations visibles dans la gestion des ressources extractives et dans la lutte contre la pauvreté.- <b>Mesures de transparence dans les projets financés</b> : Les OI ont besoin de données spécifiques sur la transparence des entreprises extractives opérant dans les pays partenaires et sur les mécanismes de suivi mis en place pour s'assurer du bon usage des fonds générés.</p>  |

| Cibles                                     | Les Partenaires au Développement et les Organisations Internationales (OI)  |
|--|---|
| <b>Comportements recherchés</b>            | <p>- <b>Collaboration active avec les gouvernements et autorités locales</b> pour assurer une mise en œuvre réussie de l'ITIE au niveau national et local, en veillant à ce que les informations ITIE soient utilisées pour informer les politiques publiques.- <b>Utilisation des données ITIE pour une meilleure prise de décision</b> : Les OI doivent intégrer ces données dans leurs processus de prise de décision et les utiliser pour évaluer l'efficacité de leurs projets en matière de gouvernance des ressources extractives.- <b>Évaluation continue des impacts de la transparence</b> : Les OI doivent suivre l'impact de l'ITIE sur les projets de développement et s'assurer que l'application de la Norme contribue à la réduction des inégalités et à une gestion plus équitable des ressources.</p>   |
| <b>Approches retenues</b>                  | <p>- <b>Renforcement des capacités des OI</b> sur l'utilisation des données ITIE et leur intégration dans la gestion des projets de développement, via des formations et des séminaires pratiques.- <b>Mise en place de plateformes de données ouvertes</b> pour permettre aux OI d'accéder facilement aux rapports ITIE et d'analyser les données financières de manière transparente.- <b>Collaboration avec les acteurs locaux et les autorités nationales</b> pour intégrer l'ITIE dans les stratégies de développement à long terme, en alignant les priorités locales et nationales avec les objectifs de transparence.- <b>Suivi des impacts de la mise en œuvre de l'ITIE</b> dans les pays partenaires, en utilisant les indicateurs de performance et les résultats mesurables pour guider les interventions des OI.</p>  |
| <b>Arguments, preuves et illustrations</b> | <p>- <b>Exemples d'impact positif de l'ITIE</b> : Présenter des études de cas de pays ayant utilisé l'ITIE pour améliorer leur gouvernance et réduire la corruption, tels que le Nigeria et le Pérou, en montrant comment ces pays ont réussi à investir les revenus des ressources extractives dans des projets durables.- <b>Données sur la transparence et l'inclusion</b> : Fournir des statistiques sur l'augmentation de la transparence dans le secteur extractif grâce à l'ITIE et l'impact direct de cette transparence sur les communautés locales (accès aux services de santé, éducation, infrastructures, etc.).- <b>Témoignages d'OI</b> ayant réussi à intégrer l'ITIE dans leurs projets : Illustrer comment les OI ont utilisé les données ITIE pour soutenir des projets d'infrastructure et améliorer la gestion locale des ressources extractives.- <b>Indicateurs de développement durable</b> : Mettre en avant les résultats mesurables qui montrent comment l'ITIE aide à atteindre les objectifs de développement durable, en particulier ceux liés à la gouvernance, la paix et la justice.</p> |

## D. PROPOSITION D'APPROCHES INNOVANTES DE MUTUALISATION DES FORCES DES PARTIES PRENANTES CONCERNÉES PAR LA COMMUNICATION ITIE

Dans le cadre de la Stratégie Nationale de Communication Actualisée a, il est crucial de mettre en place une collaboration efficace entre les quatre parties prenantes : le Comité ITIE, les administrations publiques, les entreprises privées et la société civile. L'objectif est de créer une synergie qui permettra de renforcer les activités de communication du Plan de travail annuel et de maximiser l'impact des actions prévues. Voici une approche simple et claire pour mutualiser les forces de ces parties prenantes et mener à bien les activités de communication.

### 1. Alignement des objectifs de communication

Chaque partie prenante doit avoir une vision claire et commune des objectifs de communication. Cela passe par la même compréhension :

- **Des messages clés** à véhiculer,
- **Des priorités stratégiques** pour l'année 2025, 2026, 2027.

- **Des canaux de communication** adaptés à chaque groupe cible (public, entreprises, société civile).

## 2. Partage des ressources et compétences

Chaque acteur a des ressources spécifiques qu'il peut mettre à disposition pour la mise en œuvre du plan :

- **Administrations et entités publiques** : disposent d'un réseau d'autorités locales et de canaux de communication officiels (sites web, bulletins, etc.).
- **Entreprises privées** : possèdent des capacités en marketing, communication digitale, budget annuels de communication et peuvent utiliser leurs réseaux d'affaires pour diffuser des messages.
- **Société civile** : est souvent très présente sur le terrain, ce qui permet d'atteindre des publics de manière plus directe.
- **Partenaires internationaux** : peuvent fournir un soutien technique, financier ou logistique, ainsi que des moyens de communication à grande échelle.

## 3. Réseautage, collaborations et partenariats stratégiques

- **Formulation de partenariats et /ou collaborations** : Créer des partenariats entre les différentes parties prenantes pour mener des événements conjoints (séminaires, ateliers, conférences) sur des sujets ITIE.

Par exemple, un atelier sur la transparence dans les industries extractives pourrait être coorganisé par l'administration, les entreprises et des acteurs de la société civile.

Par exemple, le CRADEC et le Secrétariat permanent ont co-animé en 2024 une activité de formation des journalistes à la lutte contre la corruption dans le secteur extractif. Il convient d'indiquer que s'agissant des collaborations avec les entreprises extractives, il faudrait s'y prendre tôt. Par exemple, les entreprises votent leur budget en novembre de chaque année. Donc, ceux qui veulent solliciter le concours des entreprises doivent s'y prendre maintenant.

- **Mise en place de groupe dédié à la mise en œuvre de la SNCA et son plan opérationnel: Ce groupe inclue des représentants des quatre parties prenantes** qui se rencontrent régulièrement pour suivre l'évolution des activités et résoudre les problèmes éventuels. (*Voir résolution du Comité ITIE en sa session du 22 juillet 2025*).

En résumé, la clé réside dans l'organisation de partenariats stratégiques, l'utilisation de ressources communes, la coordination des activités sur des actions concrètes de communication, et le suivi collaboratif pour garantir le succès des objectifs du plan de communication ITIE 2025.

# CADRE OPERATIONNEL

Le cadre opérationnel de la **Stratégie Nationale de Communication Actualisée** constitue le plan d'action détaillé qui découle des approches et techniques transversales définies précédemment. Ce plan présente les acteurs impliqués dans la mise en œuvre de la communication ITIE, les activités à mener, les périodes de mise en œuvre, les indicateurs de suivi ainsi que les coûts associés à chaque action pour la période allant de 2025 à 2027. Pour l'année 2025, le plan de communication est contenu dans le Plan de Travail 2025 adopté le 22 avril 2025.

## A. Les Acteurs de la mise en Œuvre de la communication ITIE

Les acteurs clés de la mise en œuvre de la communication ITIE comprennent les institutions suivantes, dont les rôles et responsabilités sont définis de manière précise afin de garantir une coordination efficace et une mise en œuvre harmonieuse de la stratégie de communication.

### ➤ Le Comité ITIE et son Secrétariat Permanent

Le Comité ITIE, dirigé par son Président et son Vice-Président, représente l'engagement politique de haut niveau. Leur implication active dans la gouvernance des actions de communication est cruciale. En tant que responsables du top management, ils permettent la mise en œuvre des activités de communication, qui sont proposées par la Division de Communication du Secrétariat Permanent. Ce Comité a la responsabilité d'adopter la stratégie nationale de communication ainsi que le plan annuel de communication du Comité ITIE.

Les personnels du Secrétariat Permanent, quant à eux, sont responsables de l'exécution du plan de travail. Ils jouent un rôle central en tant que relais et ambassadeurs de l'ITIE. En leur qualité de porteurs des messages clés, ils sont également en charge de la collecte des retours et des réactions des différents publics cibles, qu'ils rapportent régulièrement au Secrétariat Permanent pour ajustement et amélioration continue des actions.

### ➤ Les Trois Collèges impliqués dans le suivi de l'ITIE

Les trois Collèges de l'ITIE, à savoir le Collège des Administrations, le Collège des Entreprises et le Collège de la Société Civile, ont pour mission de sensibiliser leurs membres respectifs à la norme ITIE et de générer un débat public autour de la gouvernance des ressources extractives. Conformément à la Norme ITIE, ils sont responsables de l'émission de messages ciblés et adaptés à chaque groupe d'interlocuteurs, en fonction des priorités définies dans la stratégie nationale de communication.

Dans l'esprit de collaboration, ces trois Collèges peuvent également mutualiser leurs efforts pour mener conjointement des activités de communication, renforçant ainsi l'impact de la stratégie au niveau national. Cela permet de maximiser l'efficacité des actions menées, en particulier lors de campagnes de sensibilisation ou d'initiatives de plaidoyer.

### ➤ Les Personnels du Secrétariat Permanent

Outre leur rôle dans l'exécution des activités prévues, les membres du Secrétariat Permanent sont également chargés de maintenir une interaction constante avec les différents acteurs concernés. Grâce à leur proximité avec les communautés, ils sont bien placés pour capter les réactions et les préoccupations des parties prenantes et en faire part à la direction pour un suivi approprié. Leur engagement quotidien dans la communication ITIE assure une diffusion efficace des informations et des messages.

### Les Experts et autres professionnelles de l'image

Les experts impliqués dans la communication ITIE sont à la fois internes (personnels permanents du Secrétariat) et externes à l'ITIE (entreprises, médias, usagers, citoyens, monde universitaire). Ces experts apportent un savoir-faire technique et scientifique essentiel pour enrichir le contenu des messages, particulièrement lorsqu'il s'agit de traiter de sujets complexes. Ils participent activement aux réunions, débats, interviews et autres formats de communication, contribuant ainsi à l'enrichissement du dialogue et à la transmission d'informations précises et de qualité. Par ailleurs, il y'a lieu d'envisager le recours aux

professionnels de l'image pour l'embellissement des supports de communication tels infographe, monteurs, cameramen, etc.

## **B. Plan d'Actions opérationnel à mettre en œuvre par le Secrétariat Permanent avec ou sans les autres parties prenantes**

Le plan d'actions opérationnel de la Stratégie Nationale de Communication ITIE s'appuie sur des relais d'informations stratégiques pour sensibiliser efficacement toutes les parties prenantes, en particulier celles à la base. Ce processus vise à faciliter le dialogue sur la gouvernance des ressources extractives.

**Note importante :** pour chacune des activités retenues des Termes de référence ainsi que le compte rendu d'activités avec les résultats obtenus devraient être publiés sur le site internet du Comité dans la rubrique « débat public ».

### **1. Approche Communication institutionnelle voire évènementielle**

Dans cette approche, l'objectif est de garantir une gestion de la communication centralisée et institutionnelle, où l'autorité de l'ITIE est renforcée par une mise en œuvre claire et structurée des actions. Le Secrétariat Permanent du Comité ITIE a la responsabilité d'animer les différentes activités de communication, en coordonnant et en veillant à ce que les messages-clés atteignent toutes les cibles. Les Termes de référence de chaque activité décriront le contenu et modalités.

- Actualisation de la Stratégie Nationale de Communication et sensibilisation des parties prenantes aux lignes directrices de ladite stratégie : Cette activité vise à doter l'ITIE d'une stratégie nationale de communication concernant la mutualisation des forces des parties prenantes et ancrée sur les thématiques de la Norme ITIE 2023.
- Rencontre avec les autorités de haut niveau dans le cadre du renforcement de l'engagement politique et la garantie de l'espace civique et politique ;
- Emission des courriers de plaidoyers : Ces courriers serviront à informer et mobiliser les entités publiques et privées avec une estimation d'au moins 50 courriers déposés pour encourager la participation et l'engagement.
- Publication en ligne de la SNCA ainsi que de sa version traduite en langue anglaise en vue d'en faire large diffusion.
- Atelier de présentation au public du rapport ITIE : il s'agit d'un atelier qui se déroule sous le même format depuis plusieurs années. Proposition est faite de revoir ce format en maintenant le format actuel sur la première journée et en incluant un nouveau format à travers un débat sur une thématique qui permettrait d'entendre les personnes outillées pour approfondir la réflexion sur une thématique du rapport ITIE.
- Journées ITIE comme instance d'approfondissement des thématiques du rapport ITIE avec des personnes ressources soit sur forme d'une production du Comité, soit sur une chaîne à fort taux d'audience
- Participation du Comité ITIE aux activités des autres parties prenantes telles que les conférences annuelles, les ateliers ;
- Négociations de collaboration entre le Comité ITIE et quelques entités publiques ou privées, etc.

### **2. Approche de renforcement de capacités**

Le plan inclut également des sessions de sensibilisation et de renforcement des capacités sur la Norme ITIE voire l'utilisation des données ITIE ainsi que la recherche des mécanismes d'incitation pour permettre l'utilisation documentée des informations ITIE. Cela comprend :

- Participation du Comité ITIE aux conférences annuelles des Ministères à travers une présentation en conférence et un mini stand ;

- Formation des parlementaires ou avec les élus locaux tels les maires au cours des ateliers ou session de sensibilisation ;
- Conférence débat auprès des étudiants et universitaires dans les universités. La création de partenariats avec des universités et des grandes écoles, ainsi que des négociations pour des conventions de collaboration, sont essentielles pour ancrer l'ITIE dans le cadre académique et professionnel. Ces actions permettront d'élargir la base de connaissances et de renforcer les capacités des futurs acteurs dans le domaine. A ce stade, à la demande du SP/ITIE, les clubs ITIE seront remis en place et remobilisés et leur incitation budgétisée pour les encourager. C'est dans les Termes de référence que cela apparaîtra clairement.
- Formation pour les journalistes ;
- Etc.

### **3. Approche par communication transversale et de masse**

En plus des *Journées ITIE* et les *ateliers de publication des rapports ITIE* font partie des événements clés., il y'a lieu de penser aux *sensibilisations dans les localités riveraines*. La production de capsules vidéo et de microprogrammes diffusés sur des chaînes de télévision et radios à grande audience. Ces actions visent à toucher un large public. Ces activités sont conçues pour atteindre une large audience et favoriser des échanges sur les thématiques de la gouvernance des ressources extractives. Elles incluent également la conception de supports de communication adaptés (infographies, dossiers de presse) pour une large diffusion des résultats et informations ITIE.

### **5. Communication Digitale**

L'approche de communication digitale sera renforcée au cours de la période sous revue par :

- L'ouverture du site officiel du Comité ITIE et sa mise à jour régulière ;
- L'ouverture des réseaux sociaux officiels et certifiés du Comité ITIE ;
- Lancement de campagne digitale avec ciblage par l'utilisation de la publicité Facebook ADS ;
- Production de contenu à diffuser sur les réseaux sociaux. Ces actions visent à toucher un large public, en particulier dans les zones locales via des radios communautaires.

Au total, l'ouverture du site internet et une animation des réseaux sociaux permettront de renforcer la visibilité de l'ITIE, avec une gestion active de la page Facebook.

A ce stade, il est important de signaler qu'un suivi continu de la mise en œuvre du plan de communication via les outils de monitoring, notamment pour la presse et les réseaux sociaux, assurera une évaluation précise de l'impact des campagnes de communication, permettant des ajustements en temps réel pour maximiser l'efficacité de la stratégie.

En résumé, ce plan opérationnel détaille des actions concrètes, structurées et coordonnées, visant à renforcer la communication sur l'ITIE tout en impliquant activement les parties prenantes dans une dynamique participative et inclusive.

## **B. Plan d'Actions opérationnel à mettre en œuvre par le Secrétariat Permanent avec ou sans les autres parties prenantes**

**Axe III.1 : Promouvoir l'ITIE comme outil de transparence qui facilite l'accès aux données ITIE fiables, en rendant compte de l'état de la gouvernance des secteurs pétrolier, gazier et minier tout en contribuant au débat sur de ladite gouvernance pour que les ressources extractives profitent aux populations camerounaises.**

**Objectif spécifique III.1.1: Renforcer l'implication des principaux Collèges chargés de communiquer au regard de la Norme ITIE**

|    |  |     |  |   | 2025                       | 2026 | 2027 |   |         |   |   |
|----|--|-----|--|---|----------------------------|------|------|---|---------|---|---|
| 26 | Assurance de la participation des différents collèges à la planification, la mise à jour, ainsi qu'au suivi-évaluation du plan de communication de la période de référence | 99  | Actualisation de la stratégie Nationale de communication arrimée à la Norme ITIE 2023 et élaboration d'un plan opérationnel de communication pour le Comité ITIE 2023, 2024, 2025  | Les contributions des différents collèges sont autant que faire se peut, prises en compte dans La SNCA ainsi que plan de communication et celui-ci ajusté chaque année et est publié sur le site web du Comité ITIE | COMITE, SP, collèges GTSEC | X    | X    | X | 200 000 | 0 | 0 |
|    |  |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place de groupe dédié à la mise en œuvre de la SNCA et son plan opérationnel: Ce groupe inclue des représentants des quatre parties prenantes. (<i>Voir résolution du Comité ITIE en sa session du 22 juillet 2025</i>).</li> </ul> |   |                            |      |      |   |         |   |   |
|    |  | 100 | Suivi-évaluation du plan de communication annuel dans le RAA 2025, 2026, 2027  | Le suivi-évaluation est réalisé dans le   | COMITE, SP, collèges       | X    | X    | X | 0       | 0 | 0 |

|   |  |     |  |   |   |   |   |   |            |            |            |
|---|--|-----|--|---|---|---|---|---|------------|------------|------------|
|   |  |     |  | RAA 2025,<br>2026, 2027   |   |   |   |   |            |            |            |
| 27  | Participation active à la sensibilisation/communication ITIE des entités publiques et privées impliquées dans le processus | 101 | Emission des courriers en direction des entreprises extractives, des administrations pour une collaboration en vue implémentation d'une activité touchant une cibles ou plusieurs cible de la communication ITIE | Les courriers sont émis et les réponses sont reçues au niveau du Secrétariat Permanent  | MINFI ou MINMIDT, SP                      | X | X | X | 0          | 0          | 0          |
|   |  | 102 | Programmation et tenue d'une activité de sensibilisation sur le site d'exploitation ou le siège d'une entité publique ou privée intéressée au processus ITIE au Cameroun   | Ladite activité est planifiée et organisée au siège ou sur le site d'exploitation de l'entité saisie  | MINFI ou MINMIDT, SP, entités déclarantes | X | X | X | 5 000 000  | 5 000 000  | 5 000 000  |
| <b>Objectif spécifique III.1.2: Accroître la notoriété et la visibilité de l'ITIE au Cameroun</b> |  |     |  |   |   |   |   |   |            |            |            |
| 28  | Accroissement des niveaux de connaissance et de compréhension de l'ITIE et de la gouvernance du secteur extractif          | 103 | Organisation des ateliers de présentation au public des Rapports ITIE (nouveau format)   | Le Rapport ITIE est publié et le débat promu  | COMITE, SP                                | X | X | X | 20 000 000 | 20 000 000 | 20 000 000 |
|   |  | 104 | Elaboration, adoption et implémentation d'un Plan de communication spécia évaluation à mi-parcours ou évaluation ciblée  | Un Plan de communication prenant en compte les mesures correctives relatives au débat public est adopté dans le cadre de la préparation de la prochaine | COMITE, GTSEC SP                          | X | X | X | 0          | 0          | 0          |

|     |   |  |   |   |   |   |           |           |           |  |
|-----|---|--|---|---|---|---|-----------|-----------|-----------|--|
|     |   |  | Validation. Les activités dudit Plan sont réalisées |   |   |   |           |           |           |  |
| 105 | Conception et production d'un film sur les acquis et avancées de l'ITIE au Cameroun   | Un film sur les acquis et les avancées de l'ITIE est diffusé sur les médias à fort taux d'audience et en ligne           | COMITE, SP, prestataires                            |   | X | X | 2 000 000 | 2 000 000 | 2 000 000 |  |
| 106 | Lancement campagne digitale à partir de facebook meta for business et Production des contenus sur l'ITIE (ANG/FR)                     | Les micro capsules audio /vidéo sur l'ITIE sont produit et diffusé dans les médias à fort taux d'audience et/ou en ligne | COMITE, SP, prestataires                            |   | X | X | 3 000000  | 3 000 000 | 3000 000  |  |
| 107 | Hébergement et animation du site internet et des réseaux sociaux propres au Comité ITIE et migration vers une communication digitale  | Site internet hébergé, animé à travers la mise à jour des informations   | SP  | X | X | X | 500 000   | 500 000   | 500 000   |  |
| 108 | Réouverture du site internet existant du COMITE ITIE et poursuite de la mise en ligne des éléments sur les sites internet partenaires |  |   | X | X | X | 0         | 0         | 0         |  |
| 109 | Actualisation des données sur le site internet du Comité et les sites partenaires   | Les activités menées par les différents collèges sont rapportées dans ces fenêtres                                       | SP  | X | X | X | 0         | 0         | 0         |  |

|  |   |     |  |   |                           |   |   |   |           |           |           |
|--|---|-----|--|---|---------------------------|---|---|---|-----------|-----------|-----------|
|  |   |     | dédiées sont<br>ouvertes sur le<br>site internet du<br>Comité ITIE   |   |                           |   |   |   |           |           |           |
|  |   | 109 | Abonnement aux journaux<br>et monitoring de la presse<br>nationale   | Le monitoring<br>de la presse est<br>effectif et les<br>articles portant<br>sur l'ITIE en<br>sont extraits<br>puis traités                  | SP                        | X | X | X | 500 000   | 500 000   | 500 000   |
|  |   | 110 | Participation aux salons et<br>foires (CIMEC)  | Le Comité ITIE<br>participe<br>auxdits<br>Salons/foires et<br>les<br>informations<br>ITIE sont<br>disséminées<br>auprès du grand<br>public  | SP+<br>Collèges           |   | X | X | 7 000 000 | 0         | 7 000 000 |
|  |   | 111 | Relations publiques<br>(cellules de<br>communications MINFI et<br>MINFI)   | Les relations<br>publiques<br>s'appuient sur<br>un réseau de<br>journalistes<br>spécialisées<br>traitant de<br>l'INITIATIVE                 | SP+Cellules<br>concernées | X | X | X | 0         | 0         | 0         |
| <b>Objectif spécifique III.1.3: Renforcer l'utilisation des informations ITIE par les publics cibles pour animer le débat public sur la gouvernance des ressources extractives</b> |   |     |  |   |                           |   |   |   |           |           |           |
| 29   | Utilisation des informations<br>ITIE pour renforcer le débat<br>public sur la gouvernance du<br>secteur extractif | 112 | Conception et production<br>des supports de<br>communication en ligne et<br>en supports papier<br>(rapport simplifié, note<br>d'analyses croisées,<br>newsletter, plaquette,<br>flyers, etc.) et gadgets | Les supports de<br>communication<br>sont conçus,<br>traduits en<br>langue anglaise<br>et publiés sur le<br>site internet du<br>Comité . Les | SP                        | X | X | X | 5 000 000 | 5 000 000 | 5 000 000 |

|  |     |  |   |                    |   |   |   |   |            |            |
|--|-----|--|---|--------------------|---|---|---|---|------------|------------|
|  |     |  | gadgets sont produits et disponibles à temps pour mener à bien les activités du Comité ITIE   |                    |   |   |   |   |            |            |
|  | 113 | Organisation des "Journées ITIE"                           | Les informations ITIE sont disséminées auprès des publics-cibles (journalistes, parlementaires, entreprises privées, administrations, OSCs) et ceux-ci sont formés à l'utilisation des informations ITIE et le dialogue sur la gouvernance extractif est effectif | SP                 |   | X | X | 0 | 10 000 000 | 10 000 000 |
|  | 114 | Présentation des derniers Rapports ITIE aux parlementaires | Les parlementaires sont édifiés sur les Rapports ITIE et les utilisent dans le cadre de leurs missions et du débat sur la gouvernance extractive  | COMITE COLLEGES SP | X | X | X | 0 | 10 000 000 | 10 000 000 |

|  |     |  |   |                        |   |   |   |                  |                   |                   |
|--|-----|--|---|------------------------|---|---|---|------------------|-------------------|-------------------|
|  | 115 | Sensibilisation des autres publics cibles spécifiques à la gouvernance extractive et à l'ITIE (femmes, journalistes, politique, étudiants, etc.) | Les femmes sont édifiées sur la gouvernance extractive et sur les données ITIE                    | SP                     | X | X | X | 0                | 5 000 000         | 5 000 000         |
|  | 116 | Dissémination des Rapports ITIE et vulgarisation du plan de travail vers les populations des localités riveraines pour une prise de conscience   | Les populations riveraines sont édifiées sur les données ITIE                                     | SP, collègues          |   | X | X | 10 000 000       | 10 000 000        | 10 000 000        |
|  | 117 | Organisation des cycles de conférence dans les universités et grandes écoles et signature des conventions de partenariats                        | Les étudiants sont édifiés sur les données ITIE pour leur utilisation dans les mémoires et thèses | SP, collègues, experts | X |   | X | 5 000 000        | 0                 | 5 000 000         |
|  | 118 | Organisation des débats TV ou en ligne sur les thématiques de gouvernance du secteur extractif   | Les débats en lignes sont organisés   | SP, collègues, experts | X | X | X | 5 000 000        | 5 000 000         | 5 000 000         |
|  |     |  |   | <b>Total</b>           |   |   |   | <b>61 500 00</b> | <b>55 200 000</b> | <b>55 200 000</b> |

***NB 1:*** Les activités prévues pour les années 2025, 2026 et 2027 par le Comité ITIE, seront financées sur dotation du Comité ITIE, sauf recherche collaboration ou partenariat avec les autres parties prenantes

***NB 2 :*** Pour chaque activité, il faut des Termes de référence le compte rendu de la réalisation d'activités ou le rapport doit être publié sur le site internet du Comité

Le budget global alloué à la stratégie nationale de communication ITIE pour la période 2025-2027 est structuré de manière forfaitaire, répartie sur trois années successives, comme suit :

**Année 2025** : 61 500 000 FCFA

**Année 2026** : 55 200 000 FCFA

**Année 2027** : 55 200 000 FCFA

### **III. Suivi et Évaluation de la Stratégie Nationale de Communication**

Le suivi et l'évaluation de la mise en œuvre de la stratégie nationale de communication se feront de manière annuelle, à travers un rapport d'avancement. Ce processus garantira une évaluation rigoureuse et continue de l'efficacité des actions menées, tout en permettant des ajustements en temps réel pour maximiser les impacts de la stratégie.

## **IV. CONCLUSION**

La Stratégie Nationale de Communication ITIE adoptée par le Comité ITIE le 22 juillet 2025 s'inscrit dans une démarche fondée sur un diagnostic de la situation de la communication dans le contexte social camerounais, accompagné d'une auto-évaluation des actions menées entre 2017 et 2019. L'objectif principal de cette stratégie est de renforcer la visibilité de l'ITIE et d'assurer une meilleure accessibilité des données ITIE, grâce à une circulation fluide de l'information concernant les rapports ITIE, le processus ITIE, et l'impact de l'Initiative. L'une des ambitions majeures est d'encourager un débat public constructif sur l'amélioration de la gouvernance du secteur extractif. Enfin, cette stratégie vise à impliquer davantage les acteurs concernés dans le processus ITIE, en les incitant à s'appropriier pleinement la Norme ITIE et les informations contenues dans les rapports ITIE, afin de renforcer la transparence et la gestion des ressources extractives au Cameroun.

## 5. SOURCES DOCUMENTAIRES EXPLOITÉES

- Décision du Conseil d'administration de l'ITIE du 29 juin 2018
- Décision du Conseil d'administration de l'ITIE du 29 février 2024
- Norme ITIE 2023
- Stratégie de communication ITIE du Nigeria
- Stratégie de communication ITIE du Sénégal
- Stratégie de communication du Secrétariat International de l'ITIE de l'année 2019-2020
- Stratégie de communication du projet de fer de MBALAM
- Stratégie globale du PNUD sur les industries Extractives
- Stratégie de communication ACP-UE sur les minéraux de développement
- Élaborer un plan de communication stratégique pour une organisation publique, COMM Collection N°19, Édition 19 mars 2013
- Établir le plan de communication d'un projet, COMM Collection N°12, Édition 2016