

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

PAIX – TRAVAIL – PATRIE

MINISTERE DES FINANCES

COMITE ITIE

Secrétariat Permanent

Tél/Fax : (237) 222 22 08 67

E-mail : secretariatitiecmr@gmail.com

BP : Yaoundé



REPUBLIC OF CAMEROON

Peace – Work – Fatherland

- -----
MINISTRY OF FINANCE

EITI COMMITTEE

N° _____/MINFI/MINMIDT/ITIE/GPA

Yaoundé,

TERMES DE RÉFÉRENCE

DU GROUPE DE JOURNALISTES CAMEROUNAIS CAPABLES D'UTILISER LES DONNÉES DES RAPPORTS ITIE

1. Contexte et justification

L'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (ITIE) est un standard mondial visant à améliorer la gestion des ressources extractives, notamment dans les secteurs pétrolier, gazier et minier. Le Cameroun, membre de l'ITIE depuis 2005, publie chaque année des rapports, notamment le "rapport ITIE", détaillant les paiements effectués par les entreprises extractives et les revenus perçus par l'État. Ces rapports visent à promouvoir la transparence et à favoriser une gestion plus responsable des ressources extractives.

En mai 2024, le CRADEC avait formé plusieurs journalistes dans l'analyse des données ITIE. Ce groupe a été élargi à d'autres journalistes de la presse économique par le Groupe de Travail chargé de la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Communication ITIE ajustée, mis en place à l'issue du Comité ITIE des 21 et 22 juillet 2025. Il s'agit d'encourager les journalistes à traiter et analyser les informations ITIE de manière rigoureuse, avec un volet dédié au **renforcement des capacités en ligne** des journalistes. Ce renforcement, effectué via des plateformes comme WhatsApp ou Google Meet, permettra de réaliser l'imprégnation des journalistes à coûts réduits.

2. Objectif général

L'objectif principal est d'utiliser les données ITIE pour éclairer le débat public sur la gouvernance du secteur extractif au Cameroun. Les journalistes doivent fournir des analyses précises sur les enjeux économiques, sociaux et environnementaux liés à ces secteurs afin de favoriser la transparence et la bonne gestion des ressources naturelles. Une

formation continue permettra également de renforcer les compétences techniques des journalistes pour l'analyse des rapports ITIE et la gestion de données complexes en ligne.

Objectifs spécifiques :

- **Analyser les données ITIE pour éclairer le débat public** : Extraire des rapports ITIE des informations pertinentes pour informer le public sur la gestion des ressources extractives.
- **Suivre l'évolution des politiques publiques** : Observer et analyser l'évolution des politiques liées aux secteurs extractifs, à partir des données ITIE.
- **Renforcer la maîtrise des outils ITIE** : Assurer la formation continue des journalistes afin de garantir une analyse rigoureuse des rapports ITIE et une couverture médiatique approfondie.

3. Volet dédié au renforcement des capacités en ligne (16h30 - 17h30, Date exacte à préciser par le GPA)

Une session spécifique de renforcement des capacités est prévue entre 16h30 et 17h30, pour une durée d'une heure, pour chaque membre du panel. Un volet de **formation en ligne**, via des plateformes comme zoom, WhatsApp ou Google Meet, sera intégré pour renforcer la compréhension des données ITIE et leur traitement analytique. Ledit module formation portera sur les éléments suivants :

- **Introduction aux rapports ITIE et leur structure** (16h30 - 16h45) : Explication détaillée de la structure des rapports ITIE, leur importance pour la transparence dans les secteurs extractifs, et la manière de les exploiter efficacement.
- **Extraction et analyse des données ITIE** (16h45 - 17h00) : Comment extraire des données pertinentes des rapports ITIE et les utiliser pour éclairer des enjeux économiques et politiques spécifiques aux secteurs extractifs.
- **Outils numériques pour l'analyse des données** (17h00 - 17h15) : Formation sur l'utilisation des outils numériques pour traiter et analyser les données ITIE, notamment les outils d'analyse de données financières et la présentation des résultats sous forme de graphiques ou de rapports d'analyse.
- **Séance de questions-réponses** (17h15 - 17h30) : Une session interactive où les journalistes pourront poser leurs questions et clarifier leurs doutes concernant l'utilisation des rapports ITIE et des outils numériques.

3. Résultats attendus

- **Publications régulières** : Articles, rapports et synthèses publiés sur les médias traditionnels et numériques, éclairant la gestion des ressources extractives au Cameroun.

- **Sensibilisation accrue** : Amélioration de la compréhension du public, des décideurs et des acteurs économiques des enjeux liés à la transparence et à la gestion des ressources naturelles.
- **Renforcement de la gouvernance** : Influence positive sur les politiques publiques grâce à des analyses fondées sur des données transparentes.

4. Livrables

- **Articles de fond rédigés** par les journalistes formés en tenant compte du bilinguisme, du genre.
- **Rapport du GPA présenté au Comité ITIE**, incluant les résultats du panel et les suggestions de couverture médiatique.

5. Méthodologie

Sous la supervision du Groupe de Travail, les journalistes adopteront une approche analytique rigoureuse pour exploiter les données des rapports ITIE. Les étapes principales incluent :

- **Collecte et analyse des données ITIE** : Les journalistes analyseront les flux financiers, les contrats et les obligations fiscales des entreprises extractives, les données de production, etc.
- **Rédaction et publication des articles** : Production d'articles de fond en utilisant les données collectées et en respectant une approche éthique et objective.
- **Évaluation de l'impact des publications** : Le Groupe de Travail mettra en place un mécanisme de suivi pour évaluer l'impact des publications et ajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus.

6. Proposition de panel de journalistes à associer

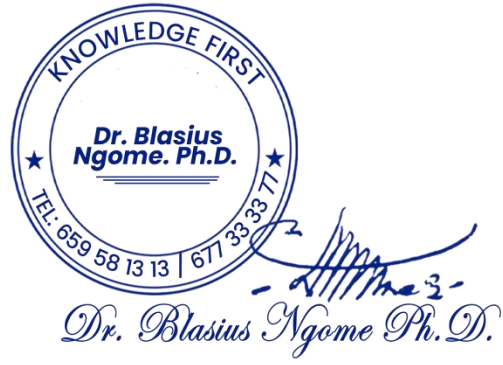
La proposition de panel de journalistes ci-dessous a été formulée en tenant compte des critères suivants : spécialisation en journalisme économique ou d'investigation, genre, langue d'expression, audience, et formation dispensée par le CRADEC en 2024. Ladite session de formation en ligne sera prévue pour chaque membre du panel le **(date à préciser par le GPA)**, entre **16h30 et 17h30** via WhatsApp ou Google Meet ou zoom.

N°	Noms et prénoms	Médias	Langue	Genre	Téléphones
----	-----------------	--------	--------	-------	------------

PRESSE ECRITE PRIVEE

1	M. Jean Daniel OBAMA	L'ÉCONOMIE	Française	Homme	696930616
2	Jean Dedieu BIDIAS	MUTATIONS	Française	Homme	693 54 40 36
3	Lindovi NJIO	ŒIL DU SAHEL	Française	Homme	650 05 03 62
4	Pepin NJOH	FINANCIER D'AFRIQUE	Française	Homme	676 93 37 25
5	Prisca MEKAM	RADIO INTEGRATION	Française	Femme	674 47 39 84
6	Louise NSANA	JOURNAL INTEGRATION	Française	Femme	6 93 13 85 87
7	Pascal DIBAMO	ECONEWS	Française	Homme	656 18 02 64
8	Arthur WANDJI	ECOMATIN	Française	Homme	697 21 96 66
9	Blaise NANG	INVEST TIME	Anglaise	Homme	677 81 46 59
10	SONDE KINI NSOM Yerima	THE POST	Anglaise Anglaise	Homme Homme	6 73 48 84 75 677799969
11	Théodore MIH NDZE	THE VOICE	Anglaise	Homme	675 23 26 50
12	Christian NGAH	THE GUARDIAN POST	Anglaise	Homme	675 50 52 47
13	ZE Gabriel FELICIEN	FRATERNITE HEBDO	Française	Homme	6 77 74 91 97
14	Etienne NDAGE	EAGLE's EYES	Anglaise	Homme	6 79 11 26 02
15	Amos MUANG NSAH	THE EXPRESS	Anglaise	Homme	650888875
16	CHIFU George NDI	THE WEBSITE	Anglaise	Homme	677433618/683710457
17	Colbert GWAIN FULAI	THE VOICE	Anglaise	Homme	677852476
18	Gerald NDIKUM	NEW HORIZON	Anglaise	Homme	67752465
19	Victor NDOKI	LES NOUVELLES DU PAYS	Française	Homme	
20	Olive EJANG TEBUG	THE ULTIMATE	Anglaise	Femme	677 79 77 89

21	Stephen OJONG	THE MEDIAN	Anglaise	Homme	677 07 27 79
MEDIAS INSTITUTIONNELS					
22	Olivier KINGUE Cameraman	CRTV- Télé	Française	Homme	676967631/699 82 85 17
23	Isaac NGONG KUM	CRTV- Télé	Anglaise	Homme	678604788
24	Mauger	CAMEROON BUSINESS TODAY	Anglaise	Femme	675 32 59 56
25	Jocelyne MOULIOM	CAMEROON TRIBUNE	Française	Femme	6 77 76 01 99
26	SARDI LAWAN	POSTE NATIONAL CRTV	Anglaise	Homme	6 80 14 33 50
TELEVISIONS PRIVEES					
27	Hycenth CHIA Cameraman	CANAL 2 INTERNATIONAL	Anglaise	Homme	676240350 676240350
28	Géraldo AMARA Cameraman	INFO TV	Française	Homme	670 71 99 54
29	Ernest ATEBA Cameraman	VISION 4	Française	Homme	6 95 46 84 95
30	TONGA Richard JATO	RADIO HOT COCOA	Anglaise	Homme	677205545
31	Jonathan BABILA Marcelin NGANSOP Cameraman	EQUINOXE	Française et Anglaise	Homme	6 97 50 29 11
32	Derick JATO	MY MEDIA PRIME TV	Anglaise	Homme	674 28 23 49



Dr. Blasius Ngome Ph.D.

LE PRESIDENT DU GPA